

Intitulé de l'UE	Aspects socio-culturels du tourisme I
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Interculturalité	25h	Petra RATHMANN
Sociologie du tourisme	25h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Interculturalité : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires
Sociologie du tourisme : 5h de théorie, 10h de travaux, 10h de séminaires

Langue d'enseignement
Interculturalité : Français
Sociologie du tourisme : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou

mission

- Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les priorités, anticiper

Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

sous-objectifs : 4.4 - 4.5 - 4.7



Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : 12.8

Acquis d'apprentissage spécifiques

Connaissances liées à l'histoire du tourisme et au tourisme contemporain + évolution.

Connaissances liées à la naissance du multiculturalisme et de l'interculturalité et à sa situation contemporaine + évolution.

Compréhension de l'impact de la mondialisation sur le tourisme et sur la culture.

Compréhension des différentes pratiques touristiques et des différentes pratiques du multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de l'Etat sur le tourisme et sur le multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de la religion sur le tourisme.

Contenu de l'AA Interculturalité

Le cours se divise en trois parties:

Partie plus théorique:

Alternance entre la lecture et la reconstitution d'idées plutôt théoriques, des discussions entre étudiants et professeur et des moments de mise en pratique.

L'AA se constituera au fil de l'année sur base d'extraits de différents ouvrages : "Le multiculturalisme", "sociologie des religions" ainsi que d'extraits d'articles de presse (le vif express, le soir, le courrier international,...)

Il sera demandé à l'étudiant de lire différents extraits de texte, de rédiger une synthèse de sa lecture et de la déposer sur la plateforme moodle. Les différents travaux à rendre seront cotés.

Durant le cours, il sera demandé à l'étudiant de faire part oralement de sa synthèse au groupe classe.

La deuxième partie du cours se construira autour d'un travail de groupe (avec une partie individuelle) intitulé « à la découverte d'une autre religion et culture » avec présentation du travail devant le groupe classe.

La troisième partie du cours est axée sur une approche plus pratique avec entre autres des formateurs externes issus du monde interculturel (Bureau International Jeunesse BIJ, Service Civil International SCI,...).

Nous allons également nous rendre « sur le terrain » en effectuant une visite de Bruxelles pour découvrir ses dimensions interculturelles : visite guidée dans différents quartiers avec des guides issus de l'immigration et une visite de l'Africamuseum de Tervuren pour parler de la dimension coloniale, de la décolonisation, des œuvres vestiges de l'époque coloniale et leur usage dans la sphère publique.

Contenu de l'AA Sociologie du tourisme

L'AA se constituera au fil de l'année sur base de la lecture d'un ouvrage : "Sociologie du tourisme"

Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage chaque semaine. De plus, il lui sera demandé de réaliser une synthèse de sa lecture et de la déposer sur la plateforme moodle. Les étudiants seront amenés à faire part de leur synthèse oralement aux autres étudiants ainsi qu'au professeur.

L'AA sera constituée de 5 parties : genèse, la différenciation des pratiques, les marchés du tourisme, un enjeu politique, mondialisation.

Pour la deuxième partie du cours les étudiants présenteront un site d'intérêt touristique sous un angle socio-historique devant le groupe classe (travail de groupe avec partie individuelle).

Méthodes d'enseignement

Interculturalité : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

Sociologie du tourisme : travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Supports

Interculturalité : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Sociologie du tourisme : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Ouvrage

Ressources bibliographiques de l'AA Interculturalité

DOYTCHEVA M., "Le multiculturalisme", La Découverte, Paris, 2018.

HALL, Edward T. "La dimension cachée", Editions du Seuil, 1971

BOBINEAU, O. et TANK-STORPER S. "Sociologies des religions", Dunod Editeur, Malakoff

Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie du tourisme

COUSIN S., REAU B., *Sociologie du tourisme*, La Découverte, Paris, 2017.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
-------------------	------------------------------

Pondérations	Interculturalité : 50% Sociologie du tourisme : 50%
---------------------	--

Langue(s) d'évaluation	Interculturalité : Français Sociologie du tourisme : Français
-------------------------------	--

Méthode d'évaluation de l'AA Interculturalité :

1ère session:

Examen écrit (40%) + évaluation des travaux remis durant l'année (20%), présentation (40%)

En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.

2ème session: Examen écrit (100 %)

Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie du tourisme :

1ère session :

Examen écrit (40%) + évaluation des travaux remis durant l'année (20%), présentation d'un site touristique sous un angle socio-historique (40%)

En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.

2ème session : examen écrit 100 %

Année académique : **2022 - 2023**