

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Aspects socio-culturels du tourisme II</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	50	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Anthropologie touristique	25h	Petra RATHMANN
Etude du milieu touristique	25h	Maxime ANTOINE

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Anthropologie touristique</b> : 10h de travaux, 15h de séminaires
<b>Etude du milieu touristique</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Anthropologie touristique</b> : Français
<b>Etude du milieu touristique</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
• Aucune connaissance et compétence préalable

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> </ul>

- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretien des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Gérer les priorités, anticiper

### Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



#### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

sous-objectifs : **4.4 - 4.5 - 4.7**



#### Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : **12.8 - 12.b**

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Choisir, explorer une thématique d'anthropologie touristique.
- Réaliser un questionnaire, un travail de terrain.
- Observer des données, recueillir des données, analyser des données.
- Réaliser un questionnaire, un travail relatif à une thématique.
- Présenter oralement un travail de recherche.
- Maîtrise de manière écrite et orale du vocabulaire spécifique des disciplines
- Lire, analyser, comprendre les interactions au niveau l'anthropologie et de l'étude du milieu
- Appréhension de la lecture scientifique de l'anthropologie, l'étude du milieu et le développement du tourisme
- Adopter une attitude de curiosité et de recherche intellectuelle

### Contenu de l'AA Anthropologie touristique

? Sur base d'un événement touristique au choix (se déroulant durant le premier quadrimestre entre le 15 octobre et le 6 novembre 2022), il sera demandé à l'étudiant de réaliser un travail visant à étudier et analyser celui-ci. Pour se faire, il devra passer par plusieurs étapes :

Introduction, pourquoi avoir choisi cet événement, présentation de l'événement, historique de l'événement, communication autour de l'événement, impact de l'événement sur la région (+ et -), impact écologique et question de durabilité, analyse du public, perception de l'événement par son public (réalisation d'un questionnaire et analyse des informations), comment améliorer l'événement, conclusion.

### Contenu de l'AA Etude du milieu touristique

Les différents types de climat et zones bioclimatiques avec une étude géographique et touristique de différents pays associés (+ mises en situation)

- Etude touristique de l'Indonésie, l'Equateur, Antilles, Brésil, Australie, USA, Canada, Philippines, Thaïlande, Egypte

Rappel de localisation/capitales

Tourisme et risque

### Méthodes d'enseignement

**Anthropologie touristique** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas

**Etude du milieu touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

### Supports

**Anthropologie touristique** : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Dossier

**Etude du milieu touristique** : copies des présentations, notes de cours

### Ressources bibliographiques de l'AA Anthropologie touristique

CAMPENHOUDT L., QUIVY, R. (2017), *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 256p.

### Ressources bibliographiques de l'AA Etude du milieu touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015

- 

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Anthropologie touristique : <b>50%</b> Etude du milieu touristique : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Anthropologie touristique : Français Etude du milieu touristique : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Anthropologie touristique :

##### 1ère session :

Dossier : 50%

Présentation orale du dossier : 25% (hors session)

Travail hebdomadaire : 25%

##### 2ème session:

Dossier à rendre sur la plateforme moodle.

*En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.*

**Méthode d'évaluation de l'AA Etude du milieu touristique :**

1er session : Examen écrit 100%

2ième session : Examen écrit 100%

Année académique : **2022 - 2023**