

Intitulé de l'UE	Ateliers d'intégration professionnelle 1.2
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Christine GRIFNEE	62.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I	37.5h	Christine GRIFNEE Amandine VANHERPE
Organisation du secteur touristique II	25h	Jean-François NIEUWLAND

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : 12.5h de séminaires, 25h d'AIP
Organisation du secteur touristique II : 17h de théorie, 8h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : Français, Néerlandais
Organisation du secteur touristique II : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de

- manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)

Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

Suite à la réalisation de ce projet en collaboration avec la Haute Ecole HOWEST, Courtrai, les étudiants auront pu se confronter à diverses tâches et compétences liés à leur option. Celles-ci sont, entre autres :

- * collaborer sur un projet touristique et d'animation ;
- * prendre connaissance et appliquer les notions de base concernant les techniques de guidage ;
- * pratiquer les langues étrangères ;
- * faire preuve de proactivité et de créativité ;
- * animer un groupe cible.

Contenu de l'AA Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I

Au terme de ce second quadrimestre, les étudiants de BAC1 MTL participeront à un projet linguistique et touristique "TousEnsemble" en collaboration avec la Haute Ecole HOWEST. Pour ce faire, deux journées préparatoires sont organisées à Courtrai et/ou Tournai dans le courant du quadrimestre.

Ce voyage, d'une durée de 3 jours, concernera divers aspects du Management du tourisme et des loisirs:

Les étudiants découvriront, d'une part, Liège et ses environs. Un mini-guidage y sera réalisé ainsi qu'une animation de soirée. D'autre part, diverses activités et préparations seront demandées aux étudiants en amont, pendant et après le voyage.

N. B. : En raison des circonstances exceptionnelles liées à la crise sanitaire, les professeurs se réservent le droit d'opérer toute modification nécessaire de ce contenu afin de garantir la sécurité de tous.

Contenu de l'AA Organisation du secteur touristique II

Durant ce quadrimestre, nous aborderons encore les bases de l'organisation générale du Tourisme en Belgique et ailleurs, en se focalisant sur les sujets spécifiques listés ci-après :

- Les Organismes Touristiques (en Belgique, focus sur la Wallonie, et à l'international)
- Les agences de voyages (mode de fonctionnement, typologies et spécificités du marché belge etc...)

- Les Tour-Opérateurs (différents types, fonctions et obligations, département production)

- L'hébergement (catégories, chaînes internationales, terminologie, etc...)

La partie pratique de ce quadrimestre se focalisera sur des calculs de prix de forfaits sur base de catalogues et brochures touristiques.

Méthodes d'enseignement

Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : approche par projets, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, Stage résidentiel comprenant ateliers, rencontres professionnelles, découverte du milieu, animations récréatives et sportives, etc.

Organisation du secteur touristique II : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive

Supports

Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : copies des présentations, Grilles d'analyse et d'auto-évaluation, Carnet de voyage (portfolio)

Organisation du secteur touristique II : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I

Néant

Ressources bibliographiques de l'AA Organisation du secteur touristique II

Brochures touristiques saisonnières

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : 60% Organisation du secteur touristique II : 40%
Langue(s) d'évaluation	Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I : Français, Néerlandais Organisation du secteur touristique II : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Organisation d'activités de tourisme et de loisirs I :

Etant donné l'ampleur du projet 'TousEnsemble', celui-ci n'est pas remédiable en seconde session (excepté circonstances exceptionnelles. Dans ce cas, les professeurs concernés se réservent le droit de modifier le projet si nécessaire.) L'absence non-justifiée ainsi qu'un comportement inadéquat aux/lors des journées préparatoires entrainera l'échec de l'UE.

N. B. : En raison des circonstances exceptionnelles liées à la crise sanitaire, les professeurs se réservent le droit d'opérer toute modification nécessaire de cette méthode d'évaluation afin de garantir la sécurité de tous.

Méthode d'évaluation de l'AA Organisation du secteur touristique II :

Évaluation de la matière théorique : 60%
Exercice de décalage horaire et temps de vol : 30%
Divers travaux journaliers effectués pendant les cours : 10%

Le rattrapage et/ou la seconde session : 60% théorie et 40% exercices

