

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication 1A</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	30	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication 1A	30h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Communication 1A</b> : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Communication 1A</b> : Français

Connaissances et compétences préalables
Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés</li> <li>◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive</li> <li>◦ Utiliser le vocabulaire adéquat</li> </ul> </li> <li>• Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Elaborer une méthodologie de travail</li> <li>◦ Planifier des activités</li> <li>◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates</li> <li>◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes</li> </ul> </li> <li>• S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques</li> <li>◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer une pensée critique</li> <li>◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel</li> </ul> </li> <li>• S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Respecter le code du bien-être au travail</li> <li>◦ Participer à la démarche qualité</li> <li>◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique</li> <li>◦ Intégrer les différents aspects du développement durable</li> </ul> </li> </ul>

- Développer sa créativité
  - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
  - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
  - Se différencier
  - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
  - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
  - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
  - Structurer et analyser la communication
  - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
  - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

## Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



### **Pas de pauvreté**

Objectif 1 Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

sous-objectifs : **1.1 - 1.2**



### **Faim "Zéro"**

Objectif 2 Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

sous-objectifs : **2.1 - 2.2**



### **Bonne santé et bien être**

Objectif 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

sous-objectifs : **3.a - 3.b**



### **Education de qualité**

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

sous-objectifs : **4.3 - 4.4 - 4.5 - 4.6 - 4.7**



### **Egalité entre les sexes**

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

sous-objectifs : **5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.4 - 5.5 - 5.a - 5.b - 5.c**



### **Eau propre et assainissement**

Objectif 6 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

sous-objectifs : **6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6 - 6.b**



### **Energie propre et d'un coût abordable**

Objectif 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

sous-objectifs : **7.2**



### **Travail décent et croissance économique**

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

sous-objectifs : **8.2 - 8.3 - 8.4 - 8.5 - 8.6**



### **industrie, innovation et infrastructure**

Objectif 9 Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

sous-objectifs : **9.2**



### **Consommation et production responsables**

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : **12.2 - 12.5**



### **Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

sous-objectifs : **13.3**



### **Vie aquatique**

Objectif 14 Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

sous-objectifs : **14.1**



### **Vie terrestre**

Objectif 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

sous-objectifs : **15.1**



### **Paix, justice et institutions efficaces**

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

sous-objectifs : **16.1**

## **Acquis d'apprentissage spécifiques**

- Connaître les principales théories et les principaux outils de la communication et de la publicité (histoire, évolution et actualité) ;
- Connaître l'histoire de la communication et de la publicité ;
- Connaître les principes théoriques de la sémiologie, de la linguistique, de l'argumentation et de la rhétorique appliqués à l'image ;
- Savoir analyser et interpréter un visuel selon ces principes et théories ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Mener une critique détaillée d'un visuel ;
- Exercer les acquis théoriques et les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale ;
- Connaître et expérimenter les techniques de rédaction à vocation communicationnelle ;
- Appliquer les bases en matière de mise en forme et de rédaction d'un article ;
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la présentation orale de travaux ;
- Connaître les grands concepts du marketing au regard de l'évolution historique de la communication.

## Contenu de l'AA Communication 1A

- Projet Voltaire - volet 1 (orthographe) ;
- Histoire de la Communication et de la Publicité ;
- Évolution des théories de la Communication ;
- Évolution des théories sur l'impact de la Communication ;
- Les grands principes du marketing ;
- Le storytelling, la notion de crédibilité de l'émetteur et les leaders d'opinions ;
- Techniques visant à réaliser une bonne présentation visuelle (Powerpoint, Keynote...) - bases. Principes et recettes de réalisation d'une bonne présentation Powerpoint ;
- Principes et recettes de la communication orale. Les techniques de la communication orale - bases ;
- Les fake news et la désinformation ;
- Les techniques de la rédaction en communication. Grandes règles du français. Les grands principes de rédaction (communiqué de presse, article, règles de français, erreurs fréquentes...) ;
- Analyse et composition de l'image ;
- Rhétorique de l'image ;
- Sémiologie de l'image ;
- Les fonctions du langage de Jakobson appliquées à l'image ;
- Exercices d'application des méthodes d'analyses visuelles de Roland Barthes et Martine Joly à des visuels publicitaires ou non ;
- Découverte du logiciel Canva (ou équivalent) ;
- Histoire du design et de la représentation de l'espace ;

### Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, d'analyse, d'application des outils théoriques, analyses écrites de visuels. Mises en situation. Analyses critiques de visuels grâce aux acquis des théories de la communication.
- Exercices d'expression orale : présentations orales de travaux, argumentations, analyses orales de visuels. Mise en situation.

## Méthodes d'enseignement

**Communication 1A** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

## Supports

**Communication 1A** : copies des présentations

## Ressources bibliographiques de l'AA Communication 1A

- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, Editions Dunod, 2015
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Pour une communication optimale", Michelle J. Noël, vidéos publiées sur [www.youtube.com](http://www.youtube.com), 2011
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine", Paris, Hermann, 1948

- "Sciences de l'information et de la communication", Daniel Bougnoux, Paris, Larousse, 1993
- "Ecrire pour le web", Muriel Gani, éditions Dunod, 2018
- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin, éditions Eyrolles, 2010
- "Le Grand livre du Marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <http://tpereflex.free.fr/objectifs.php>
- <https://phototrend.fr/2014/11/mp-115-trouver-la-distance-focale-ideale/>
- <https://www.schoolmouv.fr/definitions/foyer-image/definition>
- <https://www.lesnumeriques.com/appareil-photo-numerique/grand-angle-tele-focale-equivalente-a930.html>
- <https://gdesroches.com/formation/ffile.htm>
- <https://analogyou.wordpress.com/2014/11/03/la-trinite-de-la-photo-2-louverture/>
- <https://apprendre-la-photo.fr/video-la-sensibilite-iso-2/>
- Une image fixe - Grammaire et usages de la photographie – Thierry Maroit (2018)
- <https://avecunphotographe.fr/la-profondeur-de-champ/>
- <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/analyser-une-affiche-publicitaire/>

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Communication 1A : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Communication 1A :</b>	
<p>Évaluation : évaluation continue et examen écrit.</p> <p>Pondération et détail :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partie 1 de l'évaluation - "Examen écrit" : 60 % ;</li> <li>• Partie 2 de l'évaluation - "Évaluation continue" : 40 % (présentations orales, travaux à déposer, participation aux cours).</li> </ul> <p>En ce qui concerne les travaux qui interviennent en cours d'année, <b>les travaux oraux sont non remédiables en seconde session</b>. Les autres travaux et l'examen écrit sont remédiables en seconde session.</p> <p><b>Si l'étudiant obtient moins de 10/20 à la Partie 1 ou la Partie 2 de l'évaluation (l'examen écrit OU l'évaluation continue), la moyenne globale ne pourra excéder 9/20. Il reviendra donc à l'étudiant de représenter, en seconde session, la ou les parties pour lesquelles il n'a pas obtenu la note de 10/20.</b></p> <p>Un étudiant absent à la moitié des séances de cours peut se voir refuser l'accès à l'examen écrit de l'UE.</p>	

Année académique : **2022 - 2023**