

Intitulé de l'UE	Communication 1B
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	40	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication 1B	40h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication 1B : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Communication 1B : Français

Connaissances et compétences préalables
Communication 1A

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<p>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Planifier des activités ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> ◦ Respecter le code du bien-être au travail ◦ Participer à la démarche qualité ◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ◦ Intégrer les différents aspects du développement durable

- Développer sa créativité
 - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
 - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
 - Se différencier
 - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
 - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
 - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



Pas de pauvreté

Objectif 1 Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

sous-objectifs : **1.1 - 1.2**



Faim "Zéro"

Objectif 2 Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

sous-objectifs : **2.1 - 2.2**



Bonne santé et bien être

Objectif 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

sous-objectifs : **3.a - 3.b**



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

sous-objectifs : **4.3 - 4.4 - 4.5 - 4.6 - 4.7**



Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

sous-objectifs : **5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.4 - 5.5 - 5.a - 5.b - 5.c**



Eau propre et assainissement

Objectif 6 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

sous-objectifs : **6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6 - 6.b**



Energie propre et d'un coût abordable

Objectif 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

sous-objectifs : **7.2**



Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

sous-objectifs : **8.2 - 8.3 - 8.4 - 8.5 - 8.6**



Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : **12.2 - 12.5**



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

sous-objectifs : **13.3**



Vie aquatique

Objectif 14 Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

sous-objectifs : **14.1**



Vie terrestre

Objectif 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

sous-objectifs : **15.1**



Paix, justice et institutions efficaces

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

sous-objectifs : **16.1**

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Approfondir des notions fondamentales de la communication écrite, visuelle, orale, audiovisuelle (rédaction, graphisme, composition, typographie, stratégie visuelle) ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Exercer les acquis théoriques et de les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale ;
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la rédaction à vocation communicationnelle ;
- Prendre la parole en public et présenter des projets ;
- Connaître les grands principes de la composition ;
- Connaître l'histoire des logos et des marques ;
- Connaître les principes de base de qualité d'un logo et d'une identité de marque ;
- Maîtriser la théorie de la typographie ;
- Maîtriser la théorie de la composition ;
- Connaître l'histoire de la photographie ;
- Connaître la théorie des couleurs ;
- Savoir réaliser un bon "Powerpoint" ;
- Connaître les grands principes de l'éloquence et de l'argumentation ;
- Savoir critiquer une identité visuelle existante ;
- Savoir dresser et présenter les grandes lignes d'une nouvelle identité visuelle et poser un choix de typographie ;
- Savoir s'exprimer devant un auditoire et/ou une caméra ;
- Savoir réaliser une composition en mise en page magazine en Indesign.

Contenu de l'AA Communication 1B

- Projet Voltaire (partie II) ;
- Notions fondamentales de stratégie visuelle ;
- Logos, marques, identité visuelle, "les drapeaux et le graphisme" ;
- Le logo, identité visuelle : histoire, vocation, propriétés d'un bon logo, stratégie visuelle ;
- La charte graphique ;
- Le symbolisme des couleurs et des formes ;
- Notions fondamentales de typographie et symbolisme de la typographie ;
- Grammaire et usage du graphisme ;
- La Gestalt théorie ;
- Notions fondamentales de composition et de mise en page ;
- Histoire de la photographie ;
- Les techniques de rédaction (suite du cours de Communication 1A : langage clair, proximité, concision, écrire pour le web et le référencement) ;
- Les techniques de la communication orale : éloquence et argumentation ;
- La théorie des couleurs ;
- Les règles de contraste ;
- Techniques de prise de parole en public et de présentation de projet ;
- Introduction à Indesign ;
- Les tendances du design.

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, de mise en page, d'analyse, d'application des outils théoriques et de mise en page ;
- Exercices d'expression orale : présentation orale de travaux écrits, argumentation et analyse, mini talk-show (présentation filmée de plusieurs chroniques, mini-magazine/articles mis en page, logos).

Ces exercices permettront de développer les compétences en matière de communication écrite et orale des étudiants.

Méthodes d'enseignement

Communication 1B : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Supports

Communication 1B : copies des présentations, notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Communication 1B

- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin et Marcel Dunand, éditions Eyrolles, 2011
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "Réussir ma première prise de parole en public", Fabrice Carlier, éditions Studyrama Pro, 2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Cours de typographie", Serge Paulus, 2008
- "Bases typographiques", Cours pour polygraphes de 1re année à l'Eracom (Lausanne), 2010
- Cours de typographie, Adrien Zammit, Haute école Albert Jacquard, Namur

- Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine, Paris, Hermann, 1948.
- Bognoux, Daniel (1993). Norbert Wiener, Cybernétique et société (1950). Sciences de l'Information et de la Communication. Larousse, Paris.
- Michelle J. Noël (2011). Pour une communication optimale. Vidéo publiée sur www.youtube.com.
- "Le Grand livre du Marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <https://fr.wordpress.org/traduire-wordpress-en-francais/regles-typographiques-de-base/>
- <https://www.aetherium.fr/nombre-or-logo-efficace/>
- <https://www.nundesign.fr/pedagogie/categorie/fondamentaux-graphiques>
- <http://www.cyberphon.dcl.cnrs.fr/Partie1/P1C1.htm>
- <https://www.easyzic.com/dossiers/qu-est-ce-qu-un-son,h21.html>
- <http://keepschool.com/fiches-de-cours/lycee/physique/son-2.html>
- http://tpe.over-blog.org/pages/II_Le_son-894233.html
- <http://perceptionsonoretpe.free.fr/l-3.html>
- <http://bruno.hoffmann.free.fr/medias/son.pdf>
- <https://blog.landr.com/fr/effets-audio/>
- <http://www.cndp.fr/crdp-orleans-tours/audiolangues/images/tuto/Tutoriel-Audacity.pdf>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication 1B : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Communication 1B :

Évaluation : évaluation continue et examen écrit.

Pondération et détail :

Partie 1 de l'évaluation - "Examen écrit" : 60 % ;

Partie 2 de l'évaluation - "Évaluation continue" : 40 % (présentations orales, travaux à déposer, participation aux cours).

En ce qui concerne les travaux qui interviennent en cours d'année, **les travaux oraux sont non remédiables en seconde session**. Les autres travaux et l'examen écrit sont remédiables en seconde session.

Si l'étudiant obtient moins de 10/20 à la Partie 1 ou la Partie 2 de l'évaluation (l'examen écrit OU l'évaluation continue), la moyenne globale ne pourra excéder 9/20. Il reviendra donc à l'étudiant de représenter, en seconde session, la ou les parties pour lesquelles il n'a pas obtenu la note de 10/20.

Un étudiant absent à la moitié des séances de cours peut se voir refuser l'accès à l'examen écrit de l'UE.

Année académique : **2022 - 2023**