

Intitulé de l'UE	Destinations : découvertes géoculturelles 1.1
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Loïc BORGIES	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Offre touristique - Belgique	25h	Maxime ANTOINE
Patrimoine artistique et culturel I	25h	Loïc BORGIES

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Offre touristique - Belgique : 25h de théorie
Patrimoine artistique et culturel I : 25h de théorie

Langue d'enseignement
Offre touristique - Belgique : Français
Patrimoine artistique et culturel I : Français

Connaissances et compétences préalables
Aucune connaissance et compétence préalables.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats

- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)

Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques
- Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.
- Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques
- Intégrer les bases de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique
- S'initier aux méthodes de mise en tourisme du patrimoine
- Étude des destinations touristiques

Contenu de l'AA Offre touristique - Belgique

La Belgique : étude géographique générale

Les différents types de tourisme : étude et application à la Belgique

- Tourisme balnéaire (le littoral belge)
- Tourisme urbain (Anvers, Liège, ...)
- Tourisme culturel (Bruges, ...)
- Tourisme rural (Bouillon, ...)
- Tourisme d'affaire
- Tourisme commercial
- Tourisme de mémoire (Ypres)
- Tourisme évènementiel (Festivals Belges)
- ...

NB: Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Contenu de l'AA Patrimoine artistique et culturel I

- Définitions techniques relatives au patrimoine et cadre institutionnel
- Initiation aux méthodes de mise en tourisme du patrimoine
- Initiation aux méthodes d'analyse en Histoire de l'art et étude du patrimoine
- Histoire de l'art et étude du patrimoine aux périodes suivantes : Préhistoire et Antiquité
 - -Préhistoire et protohistoire européennes : Paléolithique, Mésolithique, Néolithique, Chalcolithique, âges des métaux (bronze et fer)
 - -Antiquité égyptienne (en alternance 1 année académique sur 2 avec l'Antiquité orientale)
 - -Antiquité orientale (en alternance 1 année académique sur 2 avec l'Antiquité égyptienne)
 - -Antiquité grecque
 - -Antiquité italique, étrusque et romaine

-Apprentissage des notions et repères historiques, temporels, culturels, artistiques et terminologiques fondamentaux

-Intérêt plus prononcé pour le patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO

-Mise en évidence du patrimoine de certaines destinations touristiques notoires.

-Possibilité d'un excursus sur un module thématique

N.B. : Étant donné l'étendue de la matière potentielle, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Méthodes d'enseignement

Offre touristique - Belgique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, Powerpoint

Patrimoine artistique et culturel I : cours magistral, approche interactive, étude de cas, Nombreux exercices facultatifs accessibles sur eCampus

Supports

Offre touristique - Belgique : copies des présentations, notes de cours

Patrimoine artistique et culturel I : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Powerpoint

Ressources bibliographiques de l'AA Offre touristique - Belgique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine artistique et culturel I

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, 1950 [1ère éd.], Phaidon, Paris, 2018.

Schnapp, A. (éd.), *Préhistoire et Antiquité. Des origines de l'humanité au monde classique*, Paris, 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

Évaluations et pondérations

Évaluation

Évaluation avec notes aux AA

Pondérations	Offre touristique - Belgique : 50% Patrimoine artistique et culturel I : 50%
Langue(s) d'évaluation	Offre touristique - Belgique : Français Patrimoine artistique et culturel I : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Offre touristique - Belgique :	
1ère session de janvier : examen écrit 100 %	
Session de rattrapage de juin : examen écrit 100 %	
2e session d'août-septembre : examen écrit 100 %	
Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine artistique et culturel I :	
1ère session de janvier : examen oral 100 %	
Session de rattrapage de juin : travail écrit 100 % (consignes précises sur eCampus)	
2e session d'août-septembre : examen oral 100 %	

Année académique : **2022 - 2023**