

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Entrepreneuriat et gestion touristique 1.2</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(4 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Benoit DURANT	50	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Comptabilité II</b>	25h	<b>Benoit DURANT</b>
<b>Droit appliqué au tourisme II</b>	25h	<b>Clarisse CANTILLON</b>
<b>Economie commerciale</b>	25h	<b>Benoit DURANT</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Comptabilité II</b> : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires
<b>Droit appliqué au tourisme II</b> : 20h de théorie, 5h de travaux
<b>Economie commerciale</b> : 20h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Comptabilité II</b> : Français
<b>Droit appliqué au tourisme II</b> : Français
<b>Economie commerciale</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité</li> </ul> </li> <li>• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions</li> </ul> </li> </ul>

- Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
- Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique

## Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

sous-objectifs : **4.4**



### Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : **12.2**

## Acquis d'apprentissage spécifiques

Les objectifs essentiels de cette UE sont de connaître, comprendre et pouvoir appliquer les modalités de création, de gestion de départ et de respects des procédures (notamment juridiques) à respecter pour créer et administrer une entreprise.

À la fin du quadrimestre, l'étudiant sera capable :

- de maîtriser les concepts de base relatifs à la comptabilité;
- de résoudre des exercices en lien avec ces concepts.
- de restituer les principes économiques de base, de critiquer des articles de presse les mobilisant, de transposer les concepts découverts sur un cas pratique;
- de résoudre des exercices relatifs aux principes de l'économie.

## Contenu de l'AA Comptabilité II

- Mobilisation de documents comptables
- Factures et documents de régularisation
- Réductions commerciales et financières
- Calcul et comptabilisation des amortissements
- Calcul et comptabilisation des rémunérations
- Réductions de valeur commerciales
- Autres écritures de fin d'exercice

## **Contenu de l'AA Droit appliqué au tourisme II**

Titre 1 : Introduction générale:

Les différentes branches du droit

La distinction entre le droit privé et le droit public

Tentative de classification du droit du tourisme

Quelques principes relatifs à l'organisation judiciaire

La différence de résolution des litiges selon qu'ils relèvent du droit privé ou du droit public

Titre 2 : Le commerçant :

Définition

Conditions pour devenir commerçant:

- conditions liées à la personne
- conditions d'aptitude

Obligations s'imposant au commerçant

Le bail commercial

Titre 3 : Le voyage

Le contrat de voyages, les prestations de voyages liées et les services de voyages

Les obligations précontractuelles

La responsabilité des professionnels

La commission litige-voyage, mode alternatif de résolution de certains conflits concernant l'exécution du contrat de voyage

Les garanties offertes aux voyageurs

Les assurances liées aux voyages

Titre 4 : Le transport de passagers

Le transport aérien

Le transport par route

Le transport maritime

Titre 5 : Le Time-sharing

Définition

Obligations précontractuelles

Formation du contrat

Titre 6 : Le contrat de gestion d'hôtel

Définition

Contenu à dimension variable

La responsabilité de l'hôtelier

Titre 7 Les activités de loisirs

### Contenu de l'AA Economie commerciale

- Business Model Canvas (BMC)
- L'activité économique
- Le circuit économique
- Organisation de l'activité économique
- Les systèmes économiques
- L'offre et la demande
- La combinaison productive

### Méthodes d'enseignement

**Comptabilité II** : cours magistral, approche par situation problème

**Droit appliqué au tourisme II** : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

**Economie commerciale** : cours magistral, travaux de groupes, approche par situation problème, étude de cas

### Supports

**Comptabilité II** : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

**Droit appliqué au tourisme II** : powerpoint, articles, décisions de justice, textes légaux

**Economie commerciale** : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

### Ressources bibliographiques de l'AA Comptabilité II

Principes de comptabilisation, Delambre/vander Linden/Mercier/Vanhee/Van de Velde, Kluwer

Comptabilité: cours programmé avec tests et corrigés, Joseph Antoine, DeBoeck Université

### Ressources bibliographiques de l'AA Economie commerciale

De Crombrugghe, A. ( 2016). Introduction aux principes de l'économie. Choix et décisions économiques (2è éd.). Louvain-La-Neuve, Belgique : De Boeck Supérieur.

Braquet, L., Mourey, D. (2019). Economie, principes fondamentaux. Louvain-La-Neuve, Belgique : De Boeck Supérieur.

Peyrard-Moulard, M. (2018) Les essentiels du sup' : Economie générale. Paris, France : Magnard-Vuibert

Raquez, S. (2014). « Business Model Creation » : le guide pratique du créateur d'entreprise. Liège, Belgique : Edi Pro

Revue et articles de presse, actualité et articles scientifiques.

--

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Comptabilité II : <b>33%</b> Droit appliqué au tourisme II : <b>33%</b> Economie commerciale : <b>34%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Comptabilité II : Français Droit appliqué au tourisme II : Français Economie commerciale : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Comptabilité II :</b>	
Tests de révision obligatoires sur eCampus: 10 % (non remédiable)  Examen écrit 90% (remédiable)  Seconde session: Examen écrit	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Droit appliqué au tourisme II :</b>	
Examen écrit 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Economie commerciale :</b>	
Rapports et travaux: 30%  Examen écrit: 70%  Seconde session: Examen écrit 70%, travaux remédiables (consignes sur eCampus)	

Année académique : **2022 - 2023**