

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Offre touristique : géographie et patrimoine III</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(3 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Maxime ANTOINE Loïc BORGIES	37.5	<b>Quad 1</b>

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Géographie touristique</b>	12.5h	<b>Maxime ANTOINE</b>
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b>	25h	<b>Loïc BORGIES</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 12.5h de théorie
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits</li> <li>◦ Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines</li> <li>◦ Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité</li> </ul> </li> </ul>

- Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

### Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)

Aucun

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques
- Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.
- Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques
- Approfondissement et perfectionnement de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique
- Approfondissement et perfectionnement de l'étude des destinations touristiques

### Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites géographiques et touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur les pays suivants :

- France (Ile-de-France, PACA, Rhône-Alpes) + mises en situation
- Allemagne + mises en situation

NB: Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

### Contenu de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

- Perfectionnement des méthodes d'analyse en Histoire de l'art et étude du patrimoine
- Histoire de l'art des Temps modernes (1453-1789) **[Suite et fin]**
  - Trecento ou les prémices de la Renaissance italienne (XIV<sup>e</sup> siècle)
  - Quattrocento ou la première Renaissance (XV<sup>e</sup> siècle)
  - Haute Renaissance (env. 1470-1520)
  - La Renaissance au nord des Alpes
  - Le Maniérisme (env. 1520-1600)
  - Le Baroque (XVI<sup>e</sup> - XVIII<sup>e</sup> siècles)

- Le Classicisme (env. 1660-1715)
- Le Rococo (XVIIIe siècle)
- Histoire de l'art de l'époque contemporaine (1789 - aujourd'hui)
  - Néoclassicisme
  - Romantisme
  - Réalisme
  - Académisme et éclectisme
  - Art moderne (env. 1850 - env. 1950)
  - Art contemporain (env. 1950 - aujourd'hui)

-Apprentissage des notions et repères historiques, temporels, culturels, artistiques et terminologiques fondamentaux

-Intérêt plus prononcé pour le patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO

-Intérêt pour les pratiques de mise en tourisme du patrimoine

-Mise en évidence du patrimoine de certaines destinations touristiques notoires

-Possibilité d'un excursus sur un module thématique

-Possibilité de visites en extérieur dans les musées

-Comprendre et maîtriser le vocabulaire technique spécifique (composition, iconographie, iconologie, analyse esthétique ou stylistique, chronologie et maîtrise des courants artistiques et stylistiques)

### Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, étude de cas

**Patrimoine et histoire de l'art** : cours magistral, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

### Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, notes de cours

**Patrimoine et histoire de l'art** : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, Powerpoint

### Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Le tourisme en France, A. Mesplier, Bréal, 2015.

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, Phaidon, Paris, 1950 [1ère éd.], 2018.

Mignot, C. et Rabreau, D. (éds.), *Temps modernes. XVe - XVIIIe siècles*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Dagen, P. et Hamon, F. (éds.), *Époque contemporaine. XIXe - XXIe siècles*, Flammarion, Paris, 1995 [1ère éd.], 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>25%</b> Patrimoine et histoire de l'art : <b>75%</b>

<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Patrimoine et histoire de l'art : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :</b>	
1ère session de janvier : examen écrit 100%	
Seconde session d'août - septembre : examen écrit 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine et histoire de l'art :</b>	
1ère session de janvier : examen oral (fondé entre autres sur un travail à préparer) 100 %. Les consignes précises seront communiquées en temps utile aux étudiants.	
Seconde session d'août - septembre : examen oral 100%	

Année académique : **2022 - 2023**