

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Réalités psycho-sociales du travail</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier - Conseiller(e) social(e) Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Stéphane GODEMONT	45	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Psychosociologie des organisations	25h	Stéphane GODEMONT
Sociologie de l'interculturalité	20h	Marilyne RAVOISIN

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Psychosociologie des organisations</b> : 19h de théorie, 6h d'exercices/laboratoires
<b>Sociologie de l'interculturalité</b> : 15h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Psychosociologie des organisations</b> : Français
<b>Sociologie de l'interculturalité</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir une communication professionnelle <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Utiliser les techniques de communication</li> <li>◦ Participer et faciliter le processus de communication</li> <li>◦ Récolter les informations et informer</li> <li>◦ Argumenter son point de vue</li> <li>◦ Maîtriser les outils de bureautique et de réseau</li> <li>◦ Adapter sa communication au public visé</li> </ul> </li> <li>• Interagir avec son milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier les partenaires de son environnement professionnel externe et connaître leur culture</li> <li>◦ Identifier les acteurs de son environnement professionnel interne, leurs stratégies et analyser les enjeux</li> <li>◦ Identifier les contraintes et les ressources disponibles et analyser leur impact</li> <li>◦ Donner son avis et transmettre ses connaissances et compétences</li> </ul> </li> </ul>

- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
  - Identifier et s'appropriier les valeurs et les règles éthiques propres à son métier et au secteur d'activités
  - Actualiser, enrichir ses compétences (savoir, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel
  - Participer à l'évolution de son environnement professionnel
  - Analyser un problème en le replaçant dans son contexte (social, économique, politique)
- Collaborer avec le département « relations publiques » à l'élaboration et à la mise en place de sa politique
  - Identifier la culture et les objectifs de l'entreprise
  - Offrir un soutien administratif aux différentes fonctions des ressources humaines
  - Contribuer à l'élaboration, à la mise en place et au développement de la politique R.H. dans l'entreprise
  - Mettre en application les différentes fonctions des ressources humaines
- Développer des projets répondant aux problématiques actuelles des organisations
  - Identifier et analyser les potentialités de l'organisation
  - Maîtriser la méthode de la gestion de projets

### Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



#### Bonne santé et bien être

Objectif 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

sous-objectifs : 3.4



#### Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

sous-objectifs : 8.2 - 8.3 - 8.6 - 8.8

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Comprendre les enjeux des interactions culturelles en milieu professionnel.
- Analyser des situations professionnelles en lien avec l'interculturalité et les pratiques managériales appliquées.
- Elaborer des pratiques managériales favorisant la collaboration interculturelle.
- Restituer, expliquer et utiliser comme outils d'analyse différents modèles et notions fondamentales relatifs à l'apprentissage au travail, à la motivation au travail, au pouvoir, au leadership, à la satisfaction au travail ainsi qu'à la structure, au changement et au développement organisationnels.
- Restituer et expliquer les caractéristiques des entreprises humanistes.

### Contenu de l'AA Psychosociologie des organisations

L'organisation

L'apprentissage au travail

La motivation au travail

La satisfaction au travail

Leadership et pouvoir

La structure organisationnelle

Le changement et le développement organisationnels

Les entreprises humanistes

## Contenu de l'AA Sociologie de l'interculturalité

CHAPITRE 1 : De la culture au management interculturel - Approche définitionnelle

CHAPITRE 2 : Les approches culturelles impliquées dans les pratiques managériales

CHAPITRE 3 : L'équipe interculturelle

CHAPITRE 4 : Manager des équipes interculturelles

## Méthodes d'enseignement

**Psychosociologie des organisations** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, exercices et, en cas de reconfinement et distanciel, cours en ligne

**Sociologie de l'interculturalité** : cours magistral, étude de cas, en cas de confinement : cours sur Teams

## Supports

**Psychosociologie des organisations** : copies des présentations, syllabus, notes d'exercices, activités sur eCampus

**Sociologie de l'interculturalité** : syllabus

## Ressources bibliographiques de l'AA Psychosociologie des organisations

Bernaud J.-L. et Lemoine C. (sous la direction de), *Traité de psychologie du travail et des organisations*, Dunod, Paris, 2012

Lecomte J., *Les entreprises humanistes*, Les Arènes, Paris, 2016

Louche C., *Introduction à la psychologie du travail et des organisations. Concepts de base et applications*, Armand Colin, Paris, 2010

Louche C., *Psychologie sociale des organisations*, Armand Colin, Paris, 2012

Petit F., Dubois M., *Introduction à la psychosociologie des organisations*, Dunod, Paris, 2013

Autres ouvrages : cf. bibliographie à l'usage des étudiants (syllabus)

## Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie de l'interculturalité

Oumarou Harou I., *Le rôle et l'impact de la diversité culturelle dans les pratiques managériales en milieu professionnel*, Université du Québec à Montréal, 2014.

Gérard G., *Le management interculturel*, HEC Liège, 2005.

## Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Psychosociologie des organisations : <b>50%</b> Sociologie de l'interculturalité : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Psychosociologie des organisations : Français Sociologie de l'interculturalité : Français

### Méthode d'évaluation de l'AA Psychosociologie des organisations :

Examen écrit en ligne (100%) sous forme de « vrai ou faux » et de QCM (réponses à sélectionner dans un temps limité) théoriques et pratiques (exercices) via Moodle. Au jour et à l'heure du bilan, l'étudiant.e. doit obligatoirement être en possession de son mot de passe.

Les modalités décrites ci-dessus valent à la fois pour la première et la seconde sessions.

*L'AA psychosociologie des organisations couvre un domaine très large, contrairement à l'AA sociologie de l'interculturalité, qui est assez spécifique, en ce qu'elle traite précisément du management interculturel, ce qui rend compliqué une évaluation intégrée.*

*Par ailleurs, nos réunions de concertation nous ont amené à proposer d'autres unités intégrées qui prendront cours dans deux ans : le cours de psychosociologie des organisations figurera avec le cours de psychologie du travail 2 dans l'UE intitulée « Réalités psycho-sociales du travail » et le cours de sociologie de l'interculturalité, rebaptisé « management de l'interculturalité » se trouvera dans une UE intitulée « Management RH ».*

#### **Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie de l'interculturalité :**

Examen écrit 100% comprenant des questions ouvertes couvrant l'ensemble de la matière et principalement axées sur des questions de :

- compréhension ;
- explication ;
- résolution d'études de cas ou situation/problème.

Cet examen est rattrapable en seconde session selon les mêmes modalités.

*L'AA psychosociologie des organisations couvre un domaine très large, contrairement à l'AA sociologie de l'interculturalité, qui est assez spécifique, en ce qu'elle traite précisément du management interculturel, ce qui rend compliqué une évaluation intégrée.*

*Par ailleurs, nos réunions de concertation nous ont amené à proposer d'autres unités intégrées qui prendront cours dans deux ans : le cours de psychosociologie des organisations figurera avec le cours de psychologie du travail 2 dans l'UE intitulée « Réalités psycho-sociales du travail » et le cours de sociologie de l'interculturalité, rebaptisé « management de l'interculturalité » se trouvera dans une UE intitulée « Management RH ».*

**Année académique : 2022 - 2023**