

Intitulé de l'UE	Séminaire / Workshop à l'étranger I
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN Amandine VANHERPE	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Géographie touristique	12.5h	Maxime ANTOINE
Séminaire en gestion de projets	25h	Petra RATHMANN Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Géographie touristique : 12.5h de théorie
Séminaire en gestion de projets : 25h de séminaires

Langue d'enseignement
Géographie touristique : Français
Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais, Allemand

Connaissances et compétences préalables
Nihil

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes

- Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretenir des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.
- 8.9 D'ici à 2030, élaborer et mettre en oeuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux.



Villes et communautés durables

Objectif 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

- 11.4 Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial.

Consommation et production responsables



Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Géographie touristique

Localisation et caractéristiques de sites touristiques principalement hors Europe mais pas exclusivement, en incluant leur approche historique;

- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

Séminaire en gestion de projets

Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié dans le courant du second quadrimestre:

- rencontrer d'autres cultures, élargir les horizons et favoriser l'ouverture d'esprit;??
- pratiquer l'anglais et/ou d'autres langues étrangères;
- développer des compétences en communication (*visites et rencontres*);
- conduire un projet en équipe;
- mobiliser les connaissances relatives au tourisme culturel, notamment par le biais d'activités de guidage touristique et de visites culturelles;
- initier des contacts et développer son réseau professionnel;
- compétences transversales relatives à la gestion de projets, à l'animation et à l'organisation de voyages

N.B. : En fonction des mesures sanitaires en vigueur, les professeurs se réservent le droit d'apporter des modifications au projet afin de garantir la sécurité des étudiants et la réussite du projet.

Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites géographiques et touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur :

- Le tourisme de l'Europe du Nord
- Le tourisme de l'Europe de l'Est
- Le tourisme de l'Europe méridionale

NB : Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

Projet de city-trip WOW BERLIN :

- activité, organisation et/ou production en lien avec le séjour résidentiel à l'étranger (*Berlin, Allemagne*);
- et/ou découverte de la ville en équipe (rallye);
- et/ou travail individuel et/ou en équipe;
- et/ou préparation et réalisation d'activités touristiques diverses: *culturelles, muséales, etc.*;
- pratique du français et/ou de langues étrangères; ...

Étant donné l'ampleur du projet, cette AA est **non-remédiable**. (si circonstances exceptionnelles il y a, le.s responsable.s de l'AA se réserve.nt le droit de modifier le projet et/ou l'évaluation. De plus, un comportement inadéquat sur place mènera automatiquement à la non validation de l'AA et ce, sans remédiation possible.

>> En fonction des mesures sanitaires ou d'autres paramètres, les professeurs se réservent le droit d'apporter des modifications au projet ou à la méthode d'évaluation, afin de garantir la sécurité des étudiants et la réussite du projet.

Méthodes d'enseignement

Géographie touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Séminaire en gestion de projets : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, utilisation de logiciels, eCampus, mise en projet d'un voyage académique avec encadrement pédagogique

Supports

Géographie touristique : copies des présentations, notes de cours

Séminaire en gestion de projets : notes de cours, activités sur eCampus, Séminaires présentiels à Berlin, Salon ITB

Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets

- <http://www.itb-berlin.de/en/>
- Le Routard, *Berlin et ses environs*, Hachette, Paris, 2020.
- Benchereau, E., *L'Autre Guide. Berlin*, La ville brûle, Montreuil, 2016.
- Roumette, S., *Dictionnaire insolite de Berlin*, Cosmopole, Paris, 2017.
- Sanson, D. (éd.), *Berlin. Histoire, promenades, anthologie et dictionnaire*, Robert Laffont, Paris, 2014.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Géographie touristique : 34% Séminaire en gestion de projets : 66%
Langue(s) d'évaluation	Géographie touristique : Français Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais, Allemand

Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :

1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.

2ième session d'août/septembre : examen écrit 100%

Méthode d'évaluation de l'AA Séminaire en gestion de projets :

Travail écrit et/ou oral : 100%

En 2e session : travail écrit.

Tout comportement non adéquat sur place ou pendant la réalisation/planification du projet mènera à l'échec de cette AA.

Année académique : **2022 - 2023**

