

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Sociologie</b>
<b>Section(s)</b>	- (2 ECTS) Bachelier Assistant(e) Social(e) Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Dorian MEURIS	25	<b>Quad 1</b>

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Sociologie générale</b>	25h	<b>Dorian MEURIS</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Sociologie générale</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Sociologie générale</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<p><b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir une communication professionnelle <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Rédiger, synthétiser et argumenter</li> </ul> </li> <li>• Interagir avec son milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier les acteurs et les réseaux et en comprendre la culture, les positionnements et les stratégies</li> </ul> </li> <li>• Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Construire son identité professionnelle</li> <li>◦ Exercer un jugement professionnel.</li> <li>◦ Mener une réflexion en vue de prendre des décisions responsables</li> <li>◦ Actualiser, enrichir ses compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel.</li> </ul> </li> <li>• Identifier, analyser et questionner les contextes sociétaux pour en comprendre les enjeux <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier, décoder et articuler les courants de pensée en présence, leurs principes et leurs valeurs</li> <li>◦ Questionner les données, les courants de pensée et élaborer des hypothèses de compréhension</li> <li>◦ Construire un regard critique</li> </ul> </li> <li>• Identifier et analyser les situations sociales des personnes, des groupes et des communautés <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Relier les situations sociales des personnes, des groupes et des communautés avec le contexte social dans lequel elles s'inscrivent.</li> </ul> </li> <li>• Construire, développer et gérer des relations professionnelles avec les personnes, les groupes et les communautés <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Acquérir et développer des habiletés relationnelles</li> </ul> </li> </ul>

- Ajuster ses relations professionnelles en fonction des enjeux et des contextes
- Soutenir et promouvoir le changement social et l'innovation
  - Valoriser l'engagement et la participation citoyenne des usagers.
  - Mener des actions de sensibilisation, de mobilisation, de conscientisation et s'y investir.
  - Promouvoir la culture et la participation culturelle dans une perspective d'émancipation.
  - Développer la créativité
  - Mettre en débat les questions sociales actuelles et émergentes.

### Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



#### Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

sous-objectifs : 5.1 - 5.5



#### Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

sous-objectifs : 8.4 - 8.5 - 8.7 - 8.8

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Acquisition des concepts sociologiques de base :

Réaliser une première approche des principaux auteurs en sociologie

Poser un regard critique sur le fonctionnement des sociétés occidentales

Poser un regard critique sur les relations sociales primaires et secondaires

Poser un regard critique sur les rôles et statuts présents dans nos sociétés

Poser un regard critique sur la mobilité sociale au sein de nos sociétés

Poser un regard critique sur le capitalisme, le don, la hiérarchie sociale

### Contenu de l'AA Sociologie générale

Concept sociologique de base : objet de la sociologie, les 2 grands paradigmes, le holisme, l'individualisme, l'individualisme méthodologique, les 4 types de théories sociologiques, les rapports sociaux, les groupes sociaux, l'action collective, le rôle social, le statut, la mobilité sociale.

Les grands courants en sociologie :

1. Karl Marx : l'interprétation économique de l'Histoire, classification des sociétés, analyse du capitalisme
2. Emile Durkheim : la solidarité, le suicide
3. Max Weber : les 4 types d'action, les 3 types d'autorité, l'éthique protestante et l'esprit du capitalisme
4. Marcel Mauss : le don
5. Pierre Bourdieu : l'habitus, les capitaux

### Méthodes d'enseignement

**Sociologie générale** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, étude de cas, En cas de confinement : cours sur Stream

### Supports

**Sociologie générale** : syllabus, notes de cours, En cas de confinement : vidéos sur Stream

**Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie générale**

FERREOL G., NORECK J.-P., *Introduction à la sociologie*, Armand Colin, Paris, 2013, 254 p.

**Évaluations et pondérations**

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français
<b>Méthode d'évaluation</b>	Examen écrit sous forme V/F (+1, -0,5, 0). Chaque chapitre du syllabus sera parcouru dans une même mesure. Examen rattrapable en seconde session selon les mêmes modalités.
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
Sociologie générale : <b>oui</b>	

Année académique : **2022 - 2023**