

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande 2.1
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication professionnelle en langue allemande	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication professionnelle en langue allemande : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication professionnelle en langue allemande : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès le cours d'allemand première année.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission • S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gérer les priorités, anticiper

Objectifs de développement durable



Éducation de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre des documents écrits et auditifs
- Communiquer à l'écrit et à l'oral
- Interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

Contenu de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Durant le premier semestre nous continuerons l'apprentissage de la langue allemande avec le livre "Studio D A1" pour aborder les situations de la vie courante et approfondir les connaissances lexicales et grammaticales.

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales (le génitif, l'accord de l'adjectif; l'imparfait, les masculins faibles, la comparaison et le superlatif..).

La présence et la participation en classe ainsi que les préparations à domicile favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

Les étudiants feront des présentations individuelles au cours de l'année (présenter une ville allemande et parler de son intérêt touristique ou économique). Nous travaillerons aussi au laboratoire multimédia sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis. Examen de compréhension à l'audition en décembre. En janvier, examen écrit et oral.

Méthodes d'enseignement

Communication professionnelle en langue allemande : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Communication professionnelle en langue allemande : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme; Studio d A2, Kurs- und Übungsheft avec CD, Bled cahier d'allemand

Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Studio D A1 Kurs- und Übungsheft avec CD,

Bled "Cahier d'allemand"

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch"

Nicos Weg <https://learnrgerman.dw.com/en/beginners-with-prior-knowledge/c-36519797>

Deutsche Welle : <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055>

Wallangues : <https://www.wallangues.be/>

Begegnungen : <http://www.aufgaben.schubert-verlag.de/>

<https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/video-thema/s-12165> verschiedene Videos zum Deutschlernen.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Allemand
Méthode d'évaluation	<u>Session de janvier</u> : 30% examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 30%, examen oral, 20% évaluation continuée (tests, travail journalier et /ou exposés). <u>Session d'août</u> : 40 % examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 40 % examen oral.
Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE	
Communication professionnelle en langue allemande : non	

Année académique : **2023 - 2024**