

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Activités d'intégration professionnelle</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(14 ECTS)</b> Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Xavier SOURIS	270	<b>Année</b>

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Gestion économique et financière de l'entreprise</b>	20h	<b>Julie LENAERTS</b>
<b>Stages - 13 semaines</b>	250h	<b>Xavier SOURIS</b> Joan CLAUS Charles D'HONDT Emilie DERVILLE Manuel DUBRAY Michaël MASLOWSKI Ivan MILLER Nicolas SOTTIAUX

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologies web</li> <li>- Motion Design 3D</li> <li>- Semaine atypique</li> <li>- Recherche créative 3</li> <li>- Projet Demoreel</li> <li>- Animation 3D</li> <li>- CAO</li> <li>- Introduction au droit d'auteur</li> <li>- Modélisation 3D temps réel</li> <li>- Design web 3</li> <li>- Plan de communication et concept créatif</li> <li>- Workshop com'360</li> <li>- Design et développement d'applications mobiles</li> <li>- Gestion de projet</li> <li>- Création graphique 3D avancée</li> </ul>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Gestion économique et financière de l'entreprise</b> : 20h de théorie
<b>Stages - 13 semaines</b> : 250h d'AIP

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Gestion économique et financière de l'entreprise</b> : Français
<b>Stages - 13 semaines</b> : Français

## Connaissances et compétences préalables

Tous les cours de la formation

### Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES

Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

- Communiquer et informer
  - Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés
  - Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive
  - Assurer la diffusion vers les différents niveaux de la hiérarchie (interface)
  - Utiliser le vocabulaire adéquat
  - Présenter des prototypes de solution et d'application techniques
- Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques
  - Elaborer une méthodologie de travail
  - Planifier des activités
  - Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques
  - Rechercher et utiliser les ressources adéquates
  - Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes
- S'engager dans une démarche de développement professionnel
  - Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques
  - S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
  - Développer une pensée critique
  - Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel
- S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations
  - Participer à la démarche qualité
  - Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique
- Développer sa créativité
  - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
  - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
  - Se différencier
  - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
  - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
  - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
  - Structurer et analyser la communication
  - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
  - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)
- Concevoir et réaliser un visuel 3D
  - Analyser et définir les composantes d'une réalisation 3D (géométrie, texture, ombre et lumière, squelette et maillage)
  - Finaliser le visuel en fonction des contraintes (diffusion et visualisation)
  - Cadrer et animer des objets 3D

### Objectifs de développement durable



#### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.

#### Egalité entre les sexes



Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.5 Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.



### **Energie propre et d'un coût abordable**

Objectif 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

- 7.1 D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable.



### **Travail décent et croissance économique**

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'oeuvre.



### **industrie, innovation et infrastructure**

Objectif 9 Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

- 9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.



### **Consommation et production responsables**

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

## **Acquis d'apprentissage spécifiques**

Transversalité des métacompétences

## **Contenu de l'AA Gestion économique et financière de l'entreprise**

Le cours se divise en deux parties. La première partie présente de manière théorique les entreprises (définitions, formes, droits et obligations) et aborde la gestion financière de celles-ci (transactions commerciales, notions d'assurance, etc.). La deuxième partie s'articule autour de la connaissance de l'environnement professionnel à partir de présentation d'entreprises et de notions diverses (cv, entretien d'embauche, contrat de travail) afin de permettre à l'étudiant d'utiliser la communication adaptée.

## **Contenu de l'AA Stages - 13 semaines**

Les stages se déroulent dans une entreprise ayant une relation avec les objectifs de formation de la section technique graphiques. La durée du stage est de treize semaines continues, soit 250 heures de formation.

Suivant les entreprises et les maîtres de stage ils consistent en :

- \* Le développement d'une application au sein de l'entreprise
- \* Le suivi d'un projet industriel en cours
- \* L'intégration de l'étudiant dans une activité de production
- \* L'apprentissage des méthodes et outils utilisés dans l'entreprise
- \* ... liste non exhaustive !

### Méthodes d'enseignement

**Gestion économique et financière de l'entreprise** : cours magistral, approche par projets, approche déductive, étude de cas

**Stages - 13 semaines** : approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, utilisation de logiciels

### Supports

**Gestion économique et financière de l'entreprise** : syllabus, notes de cours

**Stages - 13 semaines** :

### Ressources bibliographiques de l'AA Gestion économique et financière de l'entreprise

Code des sociétés et des associations, Les journaux d'actualité économique (trends, L'Echo).

### Ressources bibliographiques de l'AA Stages - 13 semaines

Ensemble des syllabi du cursus et autres lectures et sites conseillés par l'ensemble des enseignants de la section

Les documents techniques fournis par l'entreprise

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français
<b>Méthode d'évaluation</b>	AA Gestion économique et financière de l'entreprise : 10 % AA Stage : 90 % <b>Si la feuille de coordonnées de stage n'est pas rendue en mains propres à l'enseignant (afin que la convention puisse être réalisée et signée par les différentes parties ) <u>avant le 1er décembre, le stage est automatiquement reconduit à l'année académique suivante.</u></b> <b>Si la cote du Maître de stage est &lt;= 10/20 ==&gt; le stage est automatiquement reconduit à l'année académique suivante (dans un autre lieu de stage).</b> <b>Si le rapport de stage n'est pas rendu en 2 exemplaires identiques et uploadé sur moodle avant la date imposée : 00/20</b> AA GEF validée et AA Stage non validée : Maximum 08/20

AA Stage validée et AA GEF non validée : Maximum 08/20

Les deux AA validées : Moyenne pondérée

Pondération de l'AA stage :

20 % : Evaluation du Maître de stage

30 % : Rapport de stage

40 % : Défense

UN STAGE EN DISTANCIEL EST PARTIELLEMENT AUTORISE A LA DEMANDE EXPRESSE DE L'ENTREPRISE

**Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE**

Gestion économique et financière de l'entreprise : **non**

Stages - 13 semaines : **non**

Année académique : **2024 - 2025**