

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue allemande 2.1</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Communication professionnelle en langue allemande	37.5h	Petra RATHMANN

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Communication professionnelle en langue allemande : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
Communication professionnelle en langue allemande : Allemand

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Avoir suivi avec succès le cours d'allemand première année.

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

<b>Objectifs de développement durable</b>
 <p><b>Education de qualité</b> Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.</li> <li>• 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.</li> </ul>

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre des documents écrits et auditifs
- Communiquer à l'écrit et à l'oral
- Interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

### Contenu de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Durant le premier semestre nous continuerons l'apprentissage de la langue allemande avec le livre "Studio D A1" pour aborder les situations de la vie courante et approfondir les connaissances lexicales et grammaticales.

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales (le génitif, l'accord de l'adjectif; l'imparfait, les masculins faibles, la comparaison et le superlatif..).

La présence et la participation en classe ainsi que les préparations à domicile favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

Les étudiants feront des présentations individuelles au cours de l'année (présenter une ville allemande et parler de son intérêt touristique ou économique). Nous travaillerons aussi au laboratoire multimédia sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis.

### Méthodes d'enseignement

**Communication professionnelle en langue allemande** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

### Supports

**Communication professionnelle en langue allemande** : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme; Studio d A2, Kurs- und Übungsheft avec CD, Bled cahier d'allemand

### Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Studio D A1 Kurs-und Übungsheft avec CD,

Bled "Cahier d'allemand"

DW Nicos Weg, DW Deutschlandlabor et autres vidéos et exercices sur la plateforme Deutsche Welle (DW).

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch"

Nicos Weg <https://learnrgerman.dw.com/en/beginners-with-prior-knowledge/c-36519797>

Deutsche Welle : <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055>

Wallangues : <https://www.wallangues.be/>

Begegnungen : <http://www.aufgaben.schubert-verlag.de/>

<https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/video-thema/s-12165> verschiedene Videos zum Deutschlernen.

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Allemand
<b>Méthode d'évaluation</b>	<p><u>Session de janvier</u>: 30% examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 30%, examen oral, 20% évaluation continuée (tests, travail journalier et /ou exposés).</p> <p><u>Session d'août</u>:</p> <p>40 % examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 40 % examen oral.</p>
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
Communication professionnelle en langue allemande : <b>non</b>	

Année académique : **2024 - 2025**