

Intitulé de l'UE	Communication en langue espagnole 3.1
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Pascale VANWYNSBERGHE	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication professionnelle en espagnol	37.5h	Pascale VANWYNSBERGHE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication professionnelle en espagnol : 10h de théorie, 15h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux, 5h d'autonomie

Langue d'enseignement
Communication professionnelle en espagnol : Espagnol

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission • S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gérer les priorités, anticiper

Objectifs de développement durable
Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'étudiant sera capable de communiquer oralement et par écrit sur des sujets en rapport avec sa future vie professionnelle en adoptant un vocabulaire et des structures appropriées. Il pourra comprendre, analyser, synthétiser et reformuler des documents ayant trait au monde du tourisme.

Contenu de l'AA Communication professionnelle en espagnol

Poursuite de l'acquisition du vocabulaire spécifique au secteur du tourisme à travers divers articles, leçons et l'étude personnelle de phrases propre au secteur du Tourisme afin de l'utiliser dans les dialogues et mise en situations.

Un chapitre important concerne la rédaction du CV et de la lettre de motivation ainsi que l'interview d'embauche en vue de participer à une simulation devant plusieurs employeurs lors du Job Day.

Les étudiants présentent individuellement divers aspects culturels d'Espagne ou de pays d'Amérique latine.

En ce qui concerne la grammaire nous approfondissons la connaissance de l'impératif positif et négatif avec l'enclise et les pronoms et nous abordons l'emploi du subjonctif afin de pouvoir nuancer le discours.

Nous travaillons encore au laboratoire sur des sites internet d'intérêt pédagogique.

La présence et la participation aux cours ainsi que les préparations et l'étude régulière pour les tests permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorise grandement la réussite aux différentes épreuves.

Evaluation continue de l'expression orale et écrite ainsi que de compréhension à la lecture et à l'audition.

Examen écrit, oral, de lecture et d'audition en décembre et/ou janvier.

Méthodes d'enseignement

Communication professionnelle en espagnol : travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème

Supports

Communication professionnelle en espagnol : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en espagnol

Primeros pasos hacia Turismo, Deagostini 2021

Profesionales del turismo, Enclave 2018

Cinco Estrellas, español para el Turismo, SGEL 2009

Gramática básica del estudiante, Difusión

Nombreux livres adaptés aux étudiants de la collection Lecturas graduadas, Difusión, disponibles à la bibliothèque

Abonnement au magazine Vocablo Español

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Espagnol
Méthode d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Session de janvier Travail journalier 30% non remédiable, examen écrit 30%, examen oral 20% et compréhension à l'audition 20%, en ou hors session.

- **Seconde session août/septembre**

Examen écrit 50%, compréhension à l'audition 25%, examen oral 25%.

L'étudiant doit obligatoirement présenter toutes les activités ou sera considéré absent à l'examen.

- Tout étudiant absent à un test, une présentation ou une partie d'examen doit envoyer son certificat médical par mail à p.vanwynsberghe@heh.be et à claire.nys@heh.be au plus tard le lendemain pour bénéficier d'une possibilité de repasser l'activité à une date ultérieure.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Communication professionnelle en espagnol : **non**

Année académique : **2024 - 2025**