

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Education aux médias (Partie II)</b>
<b>Section(s)</b>	- (1 ECTS) Bachelier Educateur Spécialisé en accompagnement psycho-éducatif - Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Loreline HELLIN	14	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 2	14h	Loreline HELLIN

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : 14h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
aucune

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<p><b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer = Traduire en mots les situations vécues et les actions éducatives pour les partager et y réfléchir avec sens critique <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mettre des mots utiles et éclairants sur son expérience professionnelle pour l'analyser, la synthétiser et la partager avec d'autres</li> <li>◦ Assumer une fonction d'interface entre les bénéficiaires, les autres professionnels et la société</li> <li>◦ Faire preuve d'esprit critique et se remettre en question dans le travail et la réflexion d'équipe</li> <li>◦ Entretenir une curiosité intellectuelle permettant de personnaliser et d'affiner son approche</li> <li>◦ Faire valoir publiquement le métier ainsi que ses choix et démarches professionnels</li> <li>◦ Utiliser les différents registres d'écrits et de communications professionnels</li> </ul> </li> <li>• Etre un acteur institutionnel et social engagé Faire preuve d'indépendance et d'initiative <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ S'engager avec et pour les personnes dont il a la charge</li> <li>◦ Travailler et réfléchir en équipe et en réseau</li> <li>◦ S'inscrire dans le projet institutionnel et y participer de manière active</li> <li>◦ Assumer son rôle social et politique</li> </ul> </li> <li>• S'approprier des outils d'analyse pour comprendre les réalités rencontrées et construire des interventions adéquates <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ S'approprier les outils d'analyse permettant de comprendre les différentes dimensions (sociale, économique, politique, institutionnelle, culturelle, psychologique, environnementale, ...) des réalités humaines auxquelles il a affaire</li> <li>◦ Décoder des situations dans leur complexité et construire sur cette base des interventions appropriées inscrites dans la durée</li> </ul> </li> </ul>

- Intégrer le principe d'incertitude dans l'intervention psycho-socio-éducative
- Accorder une attention régulière à l'analyse des pratiques professionnelles
- Réactualiser sa formation pratique en permanence et s'inscrire dans une dynamique de recherche
- Développer et utiliser des outils méthodologiques spécifiques

## Objectifs de développement durable



### Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.
- 5.2 Éliminer de la vie publique et de la vie privée toutes les formes de violence faite aux femmes et aux filles, y compris la traite et l'exploitation sexuelle et d'autres types d'exploitation.
- 5.3 Éliminer toutes les pratiques préjudiciables, telles que le mariage des enfants, le mariage précoce ou forcé et la mutilation génitale féminine.
- 5.5 Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.
- 5.6 Assurer l'accès de tous aux soins de santé sexuelle et procréative et faire en sorte que chacun puisse exercer ses droits en matière de procréation, ainsi qu'il a été décidé dans le Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement et le Programme d'action de Beijing et les documents finals des conférences d'examen qui ont suivi.

## Acquis d'apprentissage spécifiques

- Mettre en lien les concepts et les compétences développés dans les différentes disciplines du cursus et les concrétiser dans un projet réflexif et créatif ;
- Mettre en place un projet didactique engagé en mettant les compétences de chacun en valeur au sein d'une réalisation commune éducative et cohérente (sans jugements de valeur, sans préjugés, stéréotypes ni discrimination)
- Faire preuve d'une observation socio-éducative et socio-culturelle ;
- Pouvoir être critique en créant des ponts entre la pratique de terrain, le futur métier et les outils liés aux médias.
- Comprendre les éléments importants derrière la réalisation d'une capsule vidéo, travailler à la fois le contenu du message et sa mise en forme, être capable d'appliquer les différents éléments audiovisuels développés pendant les ateliers du cours.
- Collaborer efficacement à la réalisation d'un projet de groupe et gérer la répartition des rôles de manière équitable.

## Contenu de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2

- Initiation aux capsules vidéos à travers la découverte d'un logiciel de montage ; partage de quelques notions techniques comme le cadrage, les éléments importants pour une bonne prise de son, la réalisation d'un scénario, etc.
- Approche par projet (capsule vidéo) : mobiliser les compétences et les connaissances de chacun ; gérer une équipe et répartir les rôles et les fonctions de chacun des membres de manière équitable ; produire une capsule vidéo qui répond à la fois aux exigences techniques, esthétiques et communicationnelles explicitées pendant les séances de travail.
- Contenus théoriques et concepts (se référer plus précisément aux objectifs de chaque professeur): médias, éducation aux médias, éthique dans les médias, traitement de l'image, traitement de l'information,...
- Thématiques multiples abordées dans les médias : le genre, la violence, l'immigration, le travail,... (se référer plus précisément aux objectifs de chaque professeur)

## Méthodes d'enseignement

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 2** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

## Supports

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 2** : copies des présentations, notes d'exercices, Supports visuels

## Ressources bibliographiques de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2

Balle Fr., *Les médias*, Paris, PUF (coll. Que sais-je), 2004.

Cabu et Gervereau L., *Le monde des images. Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Paris, Robert Laffont, 2004.

Frau-Meigs D., *Socialisation des jeunes et éducation aux médias. Du bon usage des contenus et comportements à risque*, Toulouse, Eres, 2011.

Magritte R., *Les Mots et les Images*, Bruxelles, Labor, 1994.

Neveu E., "Les vrais pouvoirs des médias", in *Sciences Humaines*, octobre 2014, n° 263.

Pastor A., *Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides...*, Paris, Hugo & Cie, 2012.

Tisseron S., *Psychanalyse de l'image. Des premiers traits au virtuel*, Paris, Dunod, 2010.

Tisseron S., *La main, l'oeil, l'image*, Paris, INA, 2014.

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 :</b>	
Evaluation par projet 100% (se référer au contrat de cours de l'enseignant)	

Année académique : **2024 - 2025**