

Intitulé de l'UE	Entrepreneuriat et gestion touristique 1.2
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Benoit DURANT	50	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Comptabilité II	25h	Benoit DURANT
Droit appliqué au tourisme II	25h	Clarisse CANTILLON
Economie commerciale	25h	Pierre CALLENS Amaury SENELLE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Comptabilité II : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires
Droit appliqué au tourisme II : 20h de théorie, 5h de travaux
Economie commerciale : 20h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Comptabilité II : Français
Droit appliqué au tourisme II : Français
Economie commerciale : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

- Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
- Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
- Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique

Objectifs de développement durable



Éducation de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.



Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Les objectifs essentiels de cette UE sont :

*maîtrise des conditions et spécificités personnelles, administratives et réglementaires pour développer et s'installer dans une démarche commerciale (indépendant, projet de commerce)

* connaissance et utilisation d'outils numériques d'aide au développement d'une activité commerciale

* pratique d'un outil d'analyse et de synthèse économique à chaque phase de développement de l'activité commerciale (checklist et analyse réflexive)

*processus de mise au point de vente en ligne de votre proposition avec profit

Contenu de l'AA Comptabilité II

- Mobilisation de documents comptables

- Factures et documents de régularisation
- Réductions commerciales et financières
- Calcul et comptabilisation des amortissements
- Calcul et comptabilisation des rémunérations
- Réductions de valeur commerciales
- Autres écritures de fin d'exercice

Contenu de l'AA Droit appliqué au tourisme II

Titre 5 : Le voyage :

Le contrat de voyages, les prestations de voyages liées et les services de voyages

Les obligations précontractuelles

La responsabilité des professionnels

La commission litige-voyage, mode alternatif de résolution de certains conflits concernant l'exécution du contrat de voyage

Les garanties offertes aux voyageurs Les assurances liées aux voyages

Titre 6 : Le transport de passagers

Le transport aérien

Le transport par route

Le transport maritime

Titre 7 : Le Time-sharing

Définition

Obligations précontractuelles

Formation du contrat

Contenu de l'AA Economie commerciale

Chap I. : Profil personnel et conditions pour se lancer dans un projet commercial

Chap II : Démarches et obligations administratives

Chap III. : Obligations fiscales, comptables et pratiques commerciales (selon statut choisi)

Chap IV. : Veille commerciale et approche offre-produit

Chap V. : Approche faisabilité et rentabilité

Chap VI : utilisation d'outils numériques en vue de mettre en place un produit digital économique

Chap VII : Approche d'un environnement économique digital

Méthodes d'enseignement

Comptabilité II : cours magistral, approche par situation problème

Droit appliqué au tourisme II : cours magistral, travaux de groupes

Economie commerciale : approche interactive, approche par situation problème

Supports

Comptabilité II : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Droit appliqué au tourisme II : notes de cours, powerpoint, articles, décisions de justice, textes légaux

Economie commerciale : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Comptabilité II

Descendre, N. & Gomez, A. (2019). La comptabilisation financière à votre portée. De l'initiation à la maîtrise. Wolters Kluwer Belgium SA.

Ghijssels, V. (2023). Principes de comptabilisation. Wolters Kluwer Belgium SA.

Ressources bibliographiques de l'AA Droit appliqué au tourisme II

A. de Stree, E. Defreyne, A. Hoe, Introduction au droit, Fondement du droit belge, européen et international., Bruxelles, Larcier (2020)

P. H. Fauconnier, Le contrat de voyage à forfait, articulation entre droit européen du tourisme et des transports, Bruxelles, Larcier (2022)

Ressources bibliographiques de l'AA Economie commerciale

-Comment s'installer à son compte, SPF Economie P.M.E., 2024

-Business model creation, S Racquez, Edipro, 2è Ed., 2018

-Entreprendre, 20 facteurs clés de réussite, Bizz, 2009

-La méthode Value proposition design, Ed Pearson, 2015

-Guide pratique du créateur (de votre propre entreprise), Agence pour la création d'entreprise (APCE), 2014

-sites de formations Udemy.com, google

learning.<https://1819.brussels/>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Comptabilité II : 33% Droit appliqué au tourisme II : 33% Economie commerciale : 34%

Langue(s) d'évaluation	Comptabilité II : Français Droit appliqué au tourisme II : Français Economie commerciale : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Comptabilité II :	
<p>Evaluation continue : 10 % (non remédiable)</p> <p>Première session (Juin) : Examen écrit 90% (remédiable)</p> <p>Seconde session (Août / Septembre) : Examen écrit Examen écrit 90%</p>	
Méthode d'évaluation de l'AA Droit appliqué au tourisme II :	
<p>Première session (Juin) : Examen écrit 100%</p> <p>Seconde session (Août / Septembre) : Examen écrit 100%</p>	
Méthode d'évaluation de l'AA Economie commerciale :	
<p>Evaluation continue sur base de document de présentation de sa démarche, de produit digital à mettre en place et de rapports réflexifs(100%);</p> <p>Seconde session (Août / Septembre): Examen écrit 100%</p>	

Année académique : **2024 - 2025**