

Intitulé de l'UE	Pratique et maîtrise de la langue allemande II
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier - Assistant de direction option Langues et Gestion - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication en langue allemande II	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication en langue allemande II : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication en langue allemande II : Français, Allemand

Connaissances et compétences préalables
Avoir suivi le cours d'allemand au premier quadrimestre.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité. ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles. • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au Bachelier-Assistant de direction <ul style="list-style-type: none"> ◦ Manier la langue française et pratiquer des langues étrangères à l'oral et à l'écrit. ◦ Utiliser adéquatement les technologies de l'information et de la communication • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, sélectionner, vérifier, comparer, synthétiser, hiérarchiser les informations.

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Améliorer les compétences sur le plan communicationnel, à l'oral et à l'écrit en allemand

Adopter une attitude responsable et faire preuve de savoir-vivre

Développer la capacité de travailler avec rigueur

Apprendre à travailler en autonomie et en équipe

Utiliser adéquatement de l'information collectée sur internet

Gestion du temps et du stress en période de tests et d'examens, etc.....

Contenu de l'AA Communication en langue allemande II

- *Deux groupes de niveau sont établis dès la rentrée afin d'adapter au mieux l'apprentissage des étudiants.*
- Poursuite de l'apprentissage de la grammaire et des structures de bases du premier quadrimestre, et en particulier : la conjugaison : présent et imparfait, parfait et futur (verbes réguliers et irréguliers), les auxiliaires de modalité, les déclinaisons (nominatif, accusatif, datif), l'emploi des prépositions, les nombres, l'adjectif possessif,... Nombreuses conversations ayant trait à la vie quotidienne et/ou la vie professionnelle. Apprentissage du vocabulaire de la vie courante (exemples : se présenter à l'hôtel, au bureau, chez le médecin, en voyage,....

Nous utilisons le manuel Studio D A1 qui comporte des exercices variés liés aux compétences linguistiques visées.
Compréhension à l'audition, lecture de documents et exercices écrits. Nombreux exercices oraux.

Pour le groupe non-débutants nous allons à nouveau travailler avec les cahiers d'exercices assimil, la revue Deutsch Perfekt et le site internet Deutsche Welle.

Pour la partie grammaticale nous utilisons le cahier Bled Allemand.

Méthodes d'enseignement

Communication en langue allemande II : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Communication en langue allemande II : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme, Bled "cahier d'Allemand", Marie-Christine Despas, les cahiers d'assimil, Bettina Schödel

Ressources bibliographiques de l'AA Communication en langue allemande II

Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme

Bled "cahier d'Allemand", Marie-Christine Despas

Les cahiers d'assimil, Bettina Schödel

Klipp und Klar, Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch, Christian Fandrych, Ulrike Tallowitz

Begegnungen, Schubertverlag

Activités sur internet "Deutsche Welle" (Nicos Weg, Deutsch lernen mit Videos) + "Begegnungen" + Wallangues.

Pons « Deutsche Grammatik und Rechtschreibung »,

« Sage und Schreibe » Übungswortschatz Grundstufe Deutsch, Klettverlag

Hueber « Grammaire allemande avec exercices »

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Allemand
Méthode d'évaluation	<u>Session de juin:</u> 30% examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, examen oral 30 %, 20% évaluation continuée (tests et / ou travail journalier). <u>Session d'août:</u> 40 % examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 40 % examen oral
Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE	
Communication en langue allemande II : non	

Année académique : **2024 - 2025**