

## PLAN D'ACTION – 2025-2028 - Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

### A. Introduction

Afin de tenir compte des recommandations, constats, évolutions et actions envisagées, nos priorités et actions ont été classées selon les 4 axes suivants :

#### 1. Pertinence du programme d'études et suivi

La grille-programme du cursus a été révisée et remaniée. Elle **est appliquée** progressivement depuis quatre **ans**. L'objectif principal de cette actualisation a été d'intégrer au maximum les exigences et les compétences professionnelles et entrepreneuriales, de formaliser et pérenniser les opportunités de contact et de pratiques professionnelles avec le secteur.

#### 2. Communication interne et externe

Cet axe se compose de deux objectifs : (1) promouvoir la teneur du programme de formation élaboré et actualisé en coordination avec un maximum d'acteurs de terrain ; (2) faire en sorte que l'étudiant se l'approprie et mette tout en œuvre pour développer les compétences exigées. L'atteinte de ces objectifs est essentielle à la pérennité de la section.

#### 3. Parcours d'insertion professionnelle

Nous **continuons de mettre en œuvre** une **approche professionnalisante pour** nos étudiants, **notamment grâce à** des stages et des activités d'apprentissage avec des dispositifs didactiques professionnalisant et diverses actions de contacts, de séminaires/conférences, de projets, d'ateliers donnés par des experts, de mobilité et de réalisation de portfolio professionnalisant.

#### 4. Renforcement des compétences de niveau 6, autonomie, sens critique et recherche

Nous sommes engagés à former des étudiants capables de devenir des citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires (CRACS) et qui seront en mesure de s'intégrer dans le monde professionnel. Notre mission est aussi de développer leur esprit critique et de les mener à maîtriser et à dynamiser leur futur professionnel. De plus, des activités de recherche en sciences du tourisme soutiennent l'intégration des compétences de niveau 6. À cet effet, les problématiques des TFE sont réfléchies de sorte à atteindre le niveau 6. Enfin, les projets menés avec les étudiants répondent à des demandes réelles d'opérateurs touristiques et développent chez les étudiants l'autonomie, la recherche et le sens critique.

## B. Tableau de synthèse du PLAN d'ACTION

| Actions envisagées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Responsables - Pilotes                         | Action | Échéances |       |       | Résultats attendus (Indicateurs de suivi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|-----------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |        | 25-26     | 26-27 | 27-28 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| AXE 1 - Pertinence du programme d'études et suivi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |        |           |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1. Évaluer la pertinence des mises à jour des contenus des grilles-programmes et de l'organisation des stages (avec professionnels des différents secteurs du monde du tourisme)                                                                                                                                                                                                                     | P. Callens<br>L. Borgies<br>Comité de pilotage | 1      | X         | X     | X     | - Dépouillement des questionnaires soumis aux étudiants, alumni, maîtres de stage et opérateurs touristiques<br>- 1 x /an : Focus group et questionnaires.<br>- 12 professionnels avec une rotation de 6 experts interrogés chaque année<br>- Mises à jour du programme via également ce Comité de pilotage                                                                                           |
| 2. Intégrer des ateliers e-tourisme dans le cursus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P. Callens<br>A. Senelle                       | 2      | X         | X     | X     | - Intégration de 9 ateliers : <ul style="list-style-type: none"><li>○ 2 en Bloc 3</li><li>○ 5 en Bloc 2</li><li>○ 2 en Bloc 1 (1 via économie commerciale et digitale et 1 via CCT)</li></ul> Ces ateliers sont réalisés grâce à : <ul style="list-style-type: none"><li>○ Experts en communication digitale</li><li>○ Animateur Numérique du Territoire</li><li>○ CCT de Marche-en-Famenne</li></ul> |
| 3. Exploitation régulière, formelle et systématique des : <ul style="list-style-type: none"><li>○ Enquêtes EEE : Évaluations des Enseignements par les Étudiants</li><li>○ Enquêtes des lieux professionnels (maîtres de stage)</li><li>○ Offres d'emplois</li><li>○ Profils professionnels</li><li>○ Conseils/remarques d'anciens étudiants</li><li>○ Étudiants ayant effectué des stages</li></ul> | A Tutak<br>A. Senelle<br>P. Callens            | 3      | X         | X     | X     | - Intégration des remarques/conseils dans la grille du programme et dans les AA concernées.<br>- Identification de pistes d'amélioration grâce aux résultats des questionnaires                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |   |   |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>*Benchmarking (HE belges dont Howest et étrangères)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |   |   |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. Constituer un network de professionnels du secteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Journées rencontres-découvertes métiers</li> <li>Conférences-colloques</li> <li>Job Day</li> <li>Stages</li> <li>Retours d'anciens devenus professionnels dans le secteur</li> <li>Projets</li> <li>Voyages</li> <li>Comité de pilotage du programme</li> </ul> | P. Callens<br>L. Borgies<br>C. Desauvage<br>Professeurs en charge de projets, d'encadrement des stages | 4 | X | X |  | - Maintien du lien entre les contenus de cours et la pratique de terrain<br>- Construction de son réseau professionnel et de contacts pour l'étudiant (consignes dans le portfolio)<br>- Participation au GT Hautes écoles / Tourisme Wallonie organisé et relancé par l'ex- CGT/Tourisme Wallonie (10/12/25) |

| Actions envisagées                                                                                                                                                                                                                                          | Responsables-pilotes                        | Action | Échéances |       |       | Résultats attendus (Indicateurs de suivi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------|-----------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |        | 25-26     | 26-27 | 27-28 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AXE 2 - Communication interne et externe                                                                                                                                                                                                                    |                                             |        |           |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Développer la Cellule Qualité au niveau du cursus MTL<br><br><i>a) Formaliser les réunions via calendrier, thématiques, participants et PV</i><br><br><i>b) Charte de gouvernance qualité à mettre à jour et à formaliser quant à son fonctionnement</i> | P. Callens<br>L. Borgies<br>H.Vancoppenolle | 1 a    | X         | X     | X     | - -3 à 4 x/an : Réunions de section avec un point « Qualité » dans l’ordre du jour<br>- Concrétisation de quelques idées chaque année (ex : « Journée Bien-être », “Bonnes pratiques pédagogiques », « utilisation de l’ IA » ...).<br>- Intégration des délégués étudiants à ces démarches<br>- Relevé des planifications spécifiques avec thématiques et temps dedicacés aux sujets spécifiés |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             | 1 b    |           | X     |       | - Charte écrite/réalisée                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Systématiser les enquêtes et leur suivi (EEE et partenaires)                                                                                                                                                                                             | A. Tutak<br>P. Callens                      | 2      | X         | X     | X     | Chaque fin de quadrimestre :<br>- Atteindre min. 50 % de « répondants »<br>- Synthèse et communication des résultats                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                      |     |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M. Monnart<br>(Direction)                                                            |     |   |   |   | - Relevé des commentaires donnés aux personnes concernées                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Poursuivre la démarche de promotion du programme et du cursus :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ Journées portes ouvertes, soirées et salons</li> <li>○ Visites écoles secondaires (avec étudiants issus de ces écoles)</li> <li>○ Journée « créativité-workshop-action game » avec 6<sup>e</sup> secondaires de sections concernées par le profil.</li> </ul> | Commission<br>« Communication HEH »<br>-Cellule communication DSJEG- C Desauvage     | 3   | X | X | X | - Nombre de séances consacrées à l'appropriation du référentiel de compétences et à l'autoréflexion, via le « Carnet de Voyages » (Portfolio)<br>- Visuel à formaliser et afficher « Time Line » de la progressivité des activités/projets proposés B1-B2-B3                                    |
| 4. Ouverture et partenariats à l'international                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | M. Monnart<br>L. Baras et service des relations internationales<br>- cellule Erasmus | 4   |   | X | X | - Stages académiques (Espagne, France, Flandre, ...)<br>- Stages professionnalisants<br>- Projets avec opérateurs et écoles (Université Lille)                                                                                                                                                  |
| 5. Accompagnement des étudiants<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ Focus Blocus</li> <li>○ Systématiser l'outil « Portfolio »</li> <li>○ Instaurer des entretiens individualisés avec les étudiants (« Cafés traces »).</li> </ul>                                                                                                                                  | P. Callens<br>L. Borgies<br>P. Legrand                                               | 5   |   | X |   | - Identification des « moments-clés » et étapes<br>- Appropriation du portfolio dès l'accueil<br>- Travail réflexif et rédactionnel régulier<br>- 12 moments-clés sur l'ensemble du cursus à travailler de manière réflexive et rédactionnelle (fiches « RetEx » pour « retour d'expériences ») |
| 6.-Multiplier l'utilisation des NTIC et de la bibliothèque                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | E. Ruiz                                                                              | 6 a | X | X | X | - Nombre d'ouvrages achetés/acquis<br>- Nombre d'abonnements souscrits à des revues<br>- Réalisation de listes d'acquisitions                                                                                                                                                                   |
| a) Acquérir de nouvelles ressources documentaires                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Corps professoral                                                                    | 6 b |   | X |   | - Nombre d'/de ateliers /séances consacré(e)s à la recherche documentaire                                                                                                                                                                                                                       |
| b) Initier les étudiants à la recherche documentaire de manière ludique en BAC 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      | 6 c |   | X |   | - Nombre d'AA avec usage contraint de la revue ESPACES                                                                                                                                                                                                                                          |
| c) Contraindre à l'utilisation de la revue ESPACES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |     |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Actions envisagées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Responsables-pilotes                          | Action | Échéances |       |       | Résultats attendus (indicateurs de suivi)                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|-----------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               |        | 25-26     | 26-27 | 27-28 |                                                                                                          |
| AXE 3 - Parcours d’insertion professionnelle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |        |           |       |       |                                                                                                          |
| 1. Intensification des stages<br><br>a) Journées « 1 Day Wizmi » en Bloc 1 avec d’anciens étudiants devenus professionnels (réseautage)<br><br>b) Semaine de stage en Bloc 2 revalorisée avec la possibilité de l’étendre en 2 ou 3 semaines selon les opportunités/souhaits<br><br>c) Inciter encore et toujours aux stages à l’étranger et aux stages avec (potentiellement) des activités de type stratégique<br><br>d) Officialisation du « stage évènementiel » en B2 et B3 avec l’Auberge de Jeunesse de Tournai | L. Borgies<br>P. Callens                      | 1 a    | X         |       |       | - Nombre de participants en Bloc 1/ Fiches « RetEx » (retour d’expériences)                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 1 b    |           | X     |       | - % d’étudiants en Bloc 2 qui prolongent le stage et<br>- Nombre de stages avec une 2e ou une 3e semaine |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 1 c    |           | X     | X     | - Nombre de stages effectués dans des structures de développement territorial du tourisme                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 1 d    |           | X     |       | - Nombre de conventions signées avec l’Auberge de Jeunesse                                               |
| 2. Diversification des méthodes pédagogiques par :<br><br>a) Ateliers en « classes inversées »<br>b) Projets divers (préparés et réalisés en extérieur)<br>c) Stages (externes)<br>d) Journées découvertes (extérieur)<br>e) Modules en e-tou (extérieur) et ANT<br>f) Ateliers et semaines immersion à Howest<br>g) Intervenants extérieurs, échanges vidéos, tables de discussions,...<br>h) Création d’un espace dédié à la créativité                                                                              | Corps professoral                             | 2 a    | X         | X     | X     | - Nombre d’ateliers en classes inversées                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 b    |           | X     |       | - Cadastre des projets                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 c    | X         | X     | X     | - Tableau de suivi des stages en BAC 2 et BAC 3                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 d    |           | X     |       | - Cadastre des journées en extérieur                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 e    | X         | X     | X     | - Nombre de modules en e-tourisme                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 f    | X         | X     | X     | - Nombre d’ateliers et de semaines en immersion                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 g    | X         | X     | X     | - Nombre d’intervenants extérieurs par année                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2 h    |           | X     |       | - Espace aménagé et acquisition de mobilier                                                              |
| 3. Développement de la pratique professionnelle des langues étrangères                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A. Vanherpe<br>F. Neyrinck<br>M-F. Fauconnier | 3 a    | X         | X     | X     | - Indication dans les fiches ECTS                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 3 b    | X         | X     | X     | - Nombre de tables rondes et de discussion                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |     |   |   |   |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>a) Mises en situation, jeux de rôles, interviews, etc.</i><br><i>b) Tables rondes et de discussion</i><br><i>c) Guidages sur le « terrain »</i><br><i>d) Périodes en immersion professionnelle (Flandre, etc.)</i><br><i>e) Projets inter-linguistiques</i><br><i>f) Utilisation de matériel professionnel (comptoir, tablettes, audioguidage,...)</i><br><i>g) Augmentation progressive des modules de cours (hors cours de langues) donnés en NL ou EN (ext. et/ou prof.)</i><br><i>h) Développer la mobilité enseignante</i> | P. Vanwynsberghe<br>H. Vancoppenolle<br>P. Legrand<br>P. Rathmann<br>C. Grifnée | 3 c | X | X | X | - Nombre de guidages par année en langues étrangères                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 3 d | X | X | X | - Nombre d'Erasmus +                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 3 e | X | X | X | - Nombre de projets inter-linguistiques                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 3 f | X | X | X | - Indication dans les fiches ECTS                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 3 g | X | X | X | - Nombre de modules donnés en langues étrangères : 3, 6 puis 9 et identification des professeurs             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 3 h | X | X | X | - Relevé des mobilités enseignantes                                                                          |
| 4. Lancement et pérennisation de projets avec un aspect communicationnel<br><br><i>a) Pérenniser le voyage en autonomie (Bloc3)</i><br><i>b) Remodéliser et donner une dimension managériale élargie au projet Cap Innovation (Eurométropole T-L-K)</i><br><i>c) Reproduire le projet évènementiel avec Cofidis (Bloc 1)</i><br><i>d) Professionnaliser l'organisation du projet « WAPISCAPE » (Bloc 3)</i>                                                                                                                        | P. Callens<br>L. Borgies<br>C. Desauvage<br>P. Rathmann<br>A. Vanherpe          | 4 a | X | X | X | - Nombre de voyages effectués                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 4 b |   | X |   | - Finalités formalisées en veillant aux aspects managériaux des objectifs visés par les activités envisagées |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 4 c | X | X | X | - Nombre d'étudiants impliqués dans le projet                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 | 4 d |   | X |   | - Protocole d'opérationnalisation ; phasage du projet avec un diagramme de Gantt ; plan de communication     |

| Actions envisagées                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Responsables<br>-pilotes               | Action | Échéances |       |       | Résultats attendus (indicateurs de suivi)                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|-----------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |        | 25-26     | 26-27 | 27-28 |                                                                                                              |
| AXE 4 - Renforcement des compétences de niveau 6, autonomie, sens critique et recherche                                                                                                                                                                                                                             |                                        |        |           |       |       |                                                                                                              |
| 1. Développement de la pratique réflexive, de l'autonomie et du sens critique chez les étudiants<br><br>a) Organiser des séances consacrées au portfolio et à la rédaction de fiches « RetEx »<br><br>b) Identifier les projets et AA mettant en œuvre une démarche d'analyse et de recherche                       | Corps prof.                            | 1 a    |           | X     |       | - Nombre de séances consacrées au portfolio et à la rédaction de fiches « RetEx »                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        | 1 b    |           | X     |       | - Cadastre des projets et AA mettant en œuvre une démarche d'analyse et de recherche avec dossiers réflexifs |
| 2. Développement des démarches et de l'autoévaluation visant à vérifier l'adéquation du programme et des compétences transversales et sectorielles exigées<br><br>a) Réaliser une grille d'autoévaluation<br><br>b) Implémenter des épreuves intégrées (EI)<br><br>c) Intégrer des délégués étudiants aux démarches | Corps prof.<br>Conseils<br>externes    | 2 a    | X         |       |       | - Grille d'autoévaluation réalisée                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        | 2 b    | X         |       |       | - Cadastre des épreuves intégrées durant le cursus                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        | 2 c    |           | X     |       | - Identification des démarches avec étudiants intégrés                                                       |
| 3. Renforcement de l'encadrement des TFE<br><br>a) Actualiser le vademécum<br>b) Tenir un suivi des entretiens avec la commission des stages et TFE<br>c) Organiser des échanges réflexifs avant le départ en stage en BAC 3 à l'aide du « Carnet de voyages » (portfolio)                                          | P. Callens<br>L. Borgies<br>C. Grifnée | 3 a    | X         |       |       | - Vademécum révisé et actualisé                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        | 3 b    | X         | X     | X     | - Nombre d'entretiens à la Commission des Stages et TFE                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        | 3 c    |           | X     |       | - Nombre d'échanges réflexifs et « Carnet de voyages » actualisé                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |     |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4. Instaurer une culture dynamique de recherche au niveau du corps enseignant</p> <p>a) Répondre annuellement à l'appel à projets FRHE (sauf en cas d'obtention)</p> <p>b) Organiser des colloques avec le Lab-réseau Ulysse et/ou Howest</p> <p>c) Poursuivre le séminaire de recherche en alternance (« les châteaux en Wallonie » / « Stratégie de développement du secteur hôtelier local pour attirer un public international »)</p> <p>d) Participer à des colloques en Belgique ou à l'étranger</p> <p>e) Publier dans des revues scientifiques / ouvrages scientifiques</p> | L.<br>Borgies<br>P.<br>Callens<br>(4c) | 4 a | X | X | X | - Résultat de l'appel FRHE                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 4 b | X |   | X | - Nombre de participants, d'experts invités et d'interventions<br>- Outils de communication<br>- Programme                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 4 c | X |   | X | - Protocole de recherche et travaux d'étudiants                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 4 d | X | X | X | - Nombre de participations à un colloque international ou en Belgique avec communication orale<br>- Participation à la JDCHE (auditeur ou intervenant)                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 4 e | X | X | X | - Relevé des articles scientifiques et/ou des contributions dans des ouvrages collectifs et/ou des ouvrages publiés                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |     |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>5. Faire participer les étudiants à des activités de nature plus scientifique</p> <p>a) Participation des étudiants au colloque sur le tourisme en Wallonie en collaboration avec Howest Courtrai.</p> <p>b) Valoriser les sujets abordés dans les TFE des étudiants</p> <p>c) Valoriser davantage les stages en structure managériale de développement du territoire (WBT, Maison du To, OT)</p>                                                                                                                                                                                   | P.<br>Callens<br>L.<br>Borgies         | 5 a |   |   | X | - Nombre d'étudiants présents dans les séminaires de recherche, les colloques et les conférences<br>- Conférences via la direction de l'OT (Eva en Ndls) et Direction Maison du tourisme Wapi) (Nicolas Plouvier) et responsable ANT Hainaut (Loris Benedini) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 5 b | X | X | X | - Nombre d'initiatives de valorisation des TFE des étudiants                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 5 c | X | X | X | - % d'étudiants en stage B3 dans ces structures et TFE en ce sens                                                                                                                                                                                             |