

l'avenir

UNE PUBLICATION
DES ÉDITIONS DE L'AVENIR S.A.

L'AVENIR - LE COURRIER 7500 TOURNAI,
avenue de Mairie 101

BUREAUX NON ACCESSIBLES AU PUBLIC

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :
Pol Heysse

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ :
Eric Schoonbroodt

RÉDACTEUR EN CHEF
ET ÉDITEUR RESPONSABLE :
Thierry Duplèreux
Rue de Hannu 38 - 5004 Namur-Bouge
Tél. : 081/24 88 11

CHEF D'ÉDITION :
Jean-Pierre DE ROUQUÉ
info@lavenir.net - www.lavenir.net

REDACTION DE TOURNAI :
Tél. : 069/88 96 20

REDACTION D'ATH :
Tél. : 068/26 96 00

SERVICE CLIENTÈLE :
Contacts libraires : libraires@lavenir.net
Tél. 0800/14 145 - fax 0800/14 152

Abonnements : abonnes@lavenir.net
Tél. 081/23 62 00 - fax 081/23 62 01

Commandes photos :
Tél. 081/24 88 11 - CBC 193-1234942-56

PROMOTION ET DIFFUSION :
Tél. : 069/88 96 20 - fax : 081/23 02 61

PUBLICITÉ NATIONALE :
L'Avenir Advertising 081.248.939

sa@lavenir.net

PUBLICITÉ RÉGIONALE :
David Mercier : 069.88.96.56

PUBLICITÉ EN LIGNE :
David Mercier : 069.88.96.56

David.Mercier@lavenir.net

www.lavenir.net

PETITES ANNONCES :
petitesannonces@lavenir.net

www.lavenir.net

NECROLOGIE :
Tél. 070/23 36 93 - Fax 070/23 36 97

Le journal est imprimé sur le papier recyclé. Tous les déchets de papier sont recyclés ou brûlés. Une grande partie est utilisée pour fabriquer des produits de consommation courante. Les autres sont envoyés à des usines de traitement. Merci de votre soutien.

Je m'abonne à

l'avenir
INTÉGRAL

Je choisis l'édition suivante :

- Le Courrier (Mouscron)
- Le Courrier de l'Escaut
- Autre édition :

Le journal me sera fourni :

- chez mon libraire*
- à mon domicile par la Poste

Pour une durée de :

- 1 an pour 309 € (435€)
- 6 mois pour 171 € (217€)
- 27 €/mois par domiciliation

Et je profite de mes avantages et services abonnés à découvrir en permanence sur

www.lavenir.net/espaceabonnes

Nom :

Prénom :

Rue :

N° : Boîte :

Code postal :

Localité :

Téléphone :

GSM :

Date de naissance :

E-Mail :

N° de compte :

Signature :

*Mentions obligatoires pour l'abonnement en librairie

Infos indispensables et disponibles sur

www.lavenir.net/libraires

Nom de la librairie :

Rue :

N° : Boîte :

Code postal :

Localité :

Je renvoie ce coupon :

- par courrier, sans frais de timbre, j'indique sur l'enveloppe : Code-réponse-Éditions de l'Avenir / Abonnez-vous - DA 852-897-4 5004 Bouge.

- par fax : 081/23 62 01

ou je me rends sur le site www.lavenir.net/abo

Pour toute information complémentaire, je contacte le service clientèle : 081/23 62 00

Les informations recueillies sur ce document sont reprises dans le traitement automatisé des Éditions de l'Avenir SA et peuvent être transmises à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification en vertu de la loi du 06/12/92 relative à la protection de la vie privée. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées soient transmises à des tiers, cochez cette case ☐

Date limite de souscription : 30 septembre 2017

OURS16

Intéressé par L'Avenir en version numérique uniquement ?

Infos sur : www.lavenir.net/abo

À partir de
575€ / mois
seulement

ENSEIGNEMENT

Un « guide du rou



« Entre nous, on peut se permettre des approximations. Avec des élèves du secondaire, on ne peut pas laisser de place à l'improvisation ». **Eve CASTEL**



Trois futurs profs, étudiants à la HEH, ont guidé en Italie des élèves de Bara, « guide du routard pédagogique » en poche et jeu de rôles dans les bagages.

● **Christophe DESABIEUX**

Nils, Livine et Aurélie sont étudiants en Bac sciences humaines à la Haute école en Hainaut (HEH). Futurs régents en histoire-géo et sciences sociales, ils ont « guidé » cette semaine, en Italie, les élèves de troisième secondaire de l'athénée royal Jules Bara ainsi que leurs profs. Destination : la région de Naples où ils ont notamment eu l'occasion d'explorer le Vésuve, les abords de son cratère et Pompéi. Expliqué comme ça, la démarche semble assez peu originale. Pourtant, elle est le prolongement d'un projet qui mûrit depuis une bonne dizaine d'années dans les salles de cours du campus pédagogique tournaisien.

D'abord une expérience collective

C'est en 2016 que les contours de cette semaine napolitaine sont dessinés. Répartis en groupes, les futurs enseignants préparent ensemble des animations et activités au terme d'intenses brainstormings et de nombreuses collectes de documents. L'objectif est bien sûr de faire découvrir différents aspects des régions visitées, en rapport avec la géographie, l'histoire et les sciences sociales. Le principe : les élèves des dernières années « coachent » les plus jeu-

nes pour coller aux méthodes pédagogiques étudiées à la haute école et leur apporter leur expérience. Ces activités et travaux sont finalement intégrés dans le carnet de voyage qui accompagne tous les membres du groupe pendant leur périple de l'année scolaire 2015-2016.

Les trois jeunes amateurs pédagogiques de la fameuse semaine napolitaine de Bara ont retravaillé les pistes pédagogiques testées grandeur nature à l'occasion de leur propre voyage, et les ont enrichies avec de nouvelles fiches didactiques pour réaliser un carnet plus ciblé. « On a tenu compte de cette expérience collective, on a écarté ou adapté ce qui n'avait pas trop bien fonctionné et développé ce qui pouvait mieux coller à la réalité d'élèves du secondaire », témoignent-ils.

Un jeu de rôles dans les bagages pédagogiques

Plongés cette semaine dans une situation de vie professionnelle assez classique, ils avaient en main un bagage pédagogique hors norme. Les activités et visites ont en effet été articulées autour d'un jeu de rôles dans lequel chaque élève joueur avait un prénom romain ou de Pompéi, une identité, un sexe, et une fonction dans la société. Le but du jeu ? Reconstruire



Une centaine d'élèves de l'athénée Bara étaient cette semaine en Campanie avec leurs enseignants et leurs guides, des futurs profs formés à la HEH.

Pompéi dans le respect du schéma architectural des villes de l'époque, selon les vrais codes du jeu de rôle. « On a repris les vocables et la stratégie des jeux de rôle, en donnant la possibilité d'échanger ou d'acheter des cartes... »

Inviter des élèves à devenir acteurs des visites, ce n'est pas le moindre intérêt de la démarche. À condition que tout le monde participe à la dynamique : élèves de la haute école, élèves du secondaire, et les profs des deux écoles. Ainsi, si les élèves de l'athénée Bara pré-

parent toujours avec leurs professeurs certains aspects de leur voyage, des sujets avaient été choisis en concertation avec les étudiants de la haute école. « En décembre, on avait déjà eu l'occasion de rencontrer les élèves, en sous-groupe, et nous avions pu leur offrir un petit teasing de notre projet », nous dit Livine. Sa prof, Eve Castel, souligne le côté fédérateur du projet : « Les profs du secondaire sont enthousiasmés, ils n'ont pas l'impression d'y perdre au change parce qu'ils n'ont pas de guides professionnels ». ■

Juste une ouverture d'esprit au départ

L'idée d'organiser un voyage culturel chaque année avec les étudiants de la haute école est venue en 2005, d'un constat plutôt étonnant opéré chez des jeunes gens qu'on pense plus ouverts que jamais au monde qui les entoure. « À l'exception d'excursions ponctuelles comme à EuroDisney, beaucoup d'entre eux n'avaient jamais vraiment voyagé, et n'avaient en tout cas pas cette culture de la découverte », se souvient Eve Castel, prof en psychopédagogie.

Les plages du débarquement ont été l'objet du premier voyage. Il y en a eu beaucoup d'autres depuis, avec en alternance une destination plus



En Campanie, les activités ont été organisées sur base d'un grand jeu de rôle.

lointaine et une plus proche : Andalousie, Venise, Grèce, Rome, Amsterdam, Paris, Reims, Irlande

(il y a quelques semaines)... « On a vite constaté que ces voyages avaient énormément d'effets bénéfiques pour

nos étudiants. Grâce notamment à la manière avec laquelle nous leur demandions d'être autonomes dans l'organisation et d'être les acteurs de leur projet ».

Quelques réglages ont dû être peaufinés au fil des ans, pour éviter des mauvaises surprises. Ainsi, à Séville, le groupe n'avait pas parcouru la place d'Espagne. Et ailleurs, les étudiants sont parfois passés à côté de grands classiques incontournables. « On a dû quand même reprendre la main sur certains aspects de l'organisation, comme le planning ou les aspects budgétaires. Parce que finalement, on s'est dit qu'on ne formait pas des guides touristiques et encore moins des agents de voyages ». ■ **C.Ds**

tard pédagogique » en poche



2005 l'année au cours de laquelle est venue l'idée d'organiser un voyage culturel chaque année avec les étudiants de la haute école.



Sur les pentes du Vésuve, avec un guide de montagne. Un souvenir assez unique.

Maturité, autonomie, confiance en soi...

Lors des voyages, l'approche méthodologique est systématiquement et logiquement centrée sur les matières visées : l'histoire, la géographie et les sciences sociales. À ce niveau, grâce à ses carnets de voyage pédagogiques, l'équipe a acquis une expertise dont la reconnaissance dépasse les frontières du Hainaut.

« C'est un véritable guide du routard pédagogique », nous dit avec enthousiasme Pietro Antoniadis. Ce prof de géographie à la HEH se souvient de la rencontre en 2008 avec des membres de l'ASBL « CJB L'autre voyage », une association spécialisée dans l'animation et l'organisation de voyages scolaires. C'était une opportunité incroyable de pouvoir mettre de côté les aspects logistiques des voyages pour se recentrer sur le travail pédagogique. « Pour nous, ce fut comme une délivrance et surtout un nouvel élan dans notre manière d'envisager nos voyages. C'est à ce moment-là qu'on a mis très haut notre curseur d'exigences pédagogiques ».

La collaboration avec l'association bruxelloise, et les partenariats avec des écoles,



Nils, Aurélie et Livine, trois futurs profs actuellement formés à la HEH, ont proposé cette semaine une approche pédagogique originale à des élèves de l'athénée Jules Bara.

ont poussé à professionnaliser davantage encore la démarche. « Entre nous, on peut se permettre certaines approximations. Mais quand on part avec des élèves du secondaire, on doit proposer un programme au top, sans laisser de place à l'improvisation », insiste Eve Castel, prof de psychopédagogie.

Maturité, confiance en soi, autonomie...

L'ASBL « CJB L'autre



Pour les trois profs de la HEH, l'expérience est aussi enrichissante pour leurs jeunes étudiants que pour les élèves du secondaire.

voyage » est tellement convaincue de la qualité du travail fourni qu'elle a intégré dans son panel d'activités quelques éléments des carnets de voyages de la HEH.

Ce type de projet prend énormément de temps et nécessite un gros investissement, admet M^{me} Castel. Cependant, outre l'application sur le terrain de ce qui a été appris à l'école, les étudiants tirent énormément de bénéfices de l'expérience : maturité, sens de la créativité, confiance en soi. « L'an passé, une étudiante d'apparence si timide, voire même introvertie, a été transfigurée par le voyage ; à l'arrivée, au micro, devant tout le monde, c'est elle qui donnait le 'la' des derniers moments du groupe ».

Antoniadis Pietro abonde : « Quand on voit d'où on vient, depuis 2005, on se rend compte que notre projet n'a jamais cessé d'évoluer et de s'améliorer ». De plus en plus, la version papier des carnets de voyage a un équivalent numérique. « Ça offre de nouvelles possibilités interactives, comme intégrer une photographie au carnet par exemple. Je pense qu'à l'avenir les sorties se feront de plus en plus avec des tablettes ». ■ C.Ds