



HEH.be
Haute École en Hainaut

●
Sciences juridiques,
économiques et de gestion

●
●
●
**BACHELIER EN MANAGEMENT
DU TOURISME ET DES LOISIRS**

MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

• bachelier–3 ans

L'objectif de la formation de bachelier en management du tourisme et des loisirs est de former des praticiens capables de concevoir, d'organiser, de gérer et de vendre des voyages et des séjours d'affaires ou d'agrément de durées différentes, tout en proposant des moyens de transport et d'hébergement adéquats et en assurant l'animation des loisirs sur les lieux de destination.

Ses connaissances, d'une part, des ressources touristiques, culturelles, naturelles, patrimoniales, ainsi que du contexte économique, juridique et social et, d'autre part, des acteurs qui les gèrent, permettent au bachelier en tourisme de s'intégrer dans les différentes branches du secteur.



DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le bachelier en tourisme établit une fonction de veille et de relais aussi bien des attentes des touristes, des publics ciblés que de l'offre ou encore des évolutions des outils et supports de l'information et de la communication et adapte ses méthodes de travail à ces évolutions. Il intègre à ses activités le code d'éthique du tourisme, les préoccupations et pratiques du tourisme durable et les prescriptions légales.

Le métier du bachelier en tourisme requiert notamment des facultés d'écoute, d'empathie, d'analyse, de négociation et de persuasion, dans un contexte de travail multilingue.

• Axes de la formation

La formation de bachelier en tourisme repose sur plusieurs axes essentiels :

- L'apprentissage des langues, les techniques de communication et d'animation, la gestion culturelle et commerciale du temps libre, une approche de la législation touristique, une connaissance des diverses civilisations et une utilisation des moyens techniques modernes
- L'adaptation de l'offre à la demande touristique ainsi que la conception et la production de nouveaux produits dans ce domaine sont les finalités premières de cette section

L'accent y est également mis sur l'aptitude à accompagner, animer et guider des groupes tant en Belgique qu'à l'étranger. C'est pourquoi l'étude approfondie des langues (allemand, anglais, espagnol, néerlandais) de même que l'utilisation de la bureautique et du multimédia complètent cette formation.

Le stage de 4 mois effectué en fin de cycle permettra aux étudiant(e)s d'approcher la vie professionnelle et d'ainsi appréhender par la

pratique les différents aspects des métiers du tourisme.

Par ailleurs, des activités sur le terrain, excursions et voyages d'études seront organisés durant l'ensemble de la formation. Une participation financière à ces déplacements sera demandée aux étudiant(e)s.

• Débouchés

Agent de voyage agent de tarification, gérant d'agence de voyage, responsable de département hôtelier, vendeur de voyages d'affaires ou d'agrément, hôtesse de l'air, employé de compagnie aérienne, agent de réservation, représentant pour voyageur international, chef de service des ventes de voyages par chemin de fer, travel Consultant, Pricing Manager d'une compagnie aérienne, chef de service de billetterie, agent-vendeur d'une compagnie de transport, agent commercial fret de société de transport aérien, responsable du planning d'un village de vacances, agent d'escale, responsable d'un service charter, employé d'un club de tourisme, rédacteur auprès d'un office du tourisme, spécialiste de planification touristique, guide d'office du tourisme, agent d'un syndicat d'initiative, agent d'un service d'accueil, TravelCounsellor, directeur commercial, Traffic Agent, Business TravelCounsellor, Sales Office Manager, Desk Reservation Supervisor, Flight Attendant, gestionnaire département autocars, ...

• Passerelles

Possibilité de poursuite d'un cursus universitaire (master) moyennant la réussite préalable d'une année de formation préparatoire de maximum 60 crédits.

- Master en arts du spectacle
- Master en sciences du travail
- Master en sciences et gestion du tourisme
- Master en sciences des religions et de la laïcité
- ...

BLOC 1

Unités d'enseignement	Activités d'apprentissage	ECTS	HEURES	
Communication en langue anglaise I	Anglais	3	37,5	
Découverte des métiers du tourisme I	Ateliers et séminaires : métiers du tourisme Méthodologie de l'animation et de l'événementiel Séminaire en gestion de projets	4	50	
Technologie de l'information I	Bureautique Gestion des clientèles et négociations commerciales I	3	37,5	
Eléments de gestion I	Comptabilité et fiscalité Droit appliqué au tourisme Marketing : introduction	5	62,5	
Communication appliquée au tourisme I	Correspondance, rapports, orthographe Techniques de communication	3	37,5	
Offre touristique : géographie et patrimoine I	Géographie touristique Organisation du secteur du tourisme Patrimoine et histoire de l'art	6	75	
Communication en langue néerlandaise I	Néerlandais	3	37,5	
Communication en langue anglaise II	Anglais	3	37,5	
Communication appliquée au tourisme II	Bureautique Correspondance, rapports, orthographe Techniques de communication	4	50	
Eléments de gestion II	Comptabilité et fiscalité Economie commerciale Maîtrise des logiciels informatiques	5	62,5	
Entreprise touristique, cadre juridique et management I	Droit appliqué au tourisme Gestion d'entreprise et management	4	50	
Offre touristique : géographie et patrimoine II	Géographie touristique Organisation du secteur du tourisme Patrimoine et histoire de l'art	6	75	
Communication en langue néerlandaise II	Néerlandais	3	37,5	
Activités d'intégration professionnelle I	Séminaire en gestion de projets	2	37,5	
COURS AUX CHOIX	Communication en langue allemande I	Allemand	3	37,5
	Communication en langue espagnole I	Espagnol	3	37,5
	Communication en langue allemande II	Allemand	3	37,5
	Communication en langue espagnole II	Espagnol	3	37,5



BLOC 2

Unités d'enseignement	Activités d'apprentissage	ECTS	HEURES	
Communication en langue anglaise III	Anglais	3	37,5	
Communication appliquée au tourisme III	Animation de groupes Communication interne Technique guidage	3	43,5	
Eléments de gestion III	Comptabilité et fiscalité Droit appliqué au tourisme Gestion commerciale informatisée	4	50	
Activités d'intégration professionnelle II	Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ... Organisation d'activités du tourisme et de loisirs Séminaire en gestion de projets	3	37,5	
Entrepreneuriat I	Economie commerciale appliquée au tourisme Gestion d'entreprise et management	4	50	
Offre touristique : géographie et patrimoine III	Géographie touristique Patrimoine et histoire de l'art	3	37,5	
Aspects socio-culturels du tourisme I	Interculturalité Sociologie du tourisme	4	50	
Communication en langue néerlandaise III	Néerlandais	3	37,5	
Communication en langue anglaise IV	Anglais	3	37,5	
Technologie de l'information II	Bureautique Maîtrise des logiciels informatiques	2	25	
Communication appliquée au tourisme IV	Communication corporate Gestion des clientèles et négociations commerciales Techniques de guidage	3	44	
Eléments de gestion IV	Comptabilité et fiscalité Droit appliqué au tourisme Gestion commerciale informatisée	4	50	
Evolution et tendances touristiques I	Evolution des loisirs et du tourisme Marketing appliqué au tourisme	5	62,5	
Séminaire / Workshop à l'étranger I	Géographie touristique Séminaire en gestion de projets	3	37,5	
Communication en langue néerlandaise IV	Néerlandais	3	37,5	
Activités d'intégration professionnelle III	Organisation d'activités de tourisme et de loisirs Stage en milieu professionnel	4	50	
COURS AUX CHOIX	Communication en langue allemande III	Allemand	3	37,5
	Communication en langue espagnole III	Espagnol	3	37,5
	Communication en langue allemande IV	Allemand	3	37,5
	Communication en langue espagnole IV	Espagnol	3	37,5



BLOC 3

Unités d'enseignement	Activités d'apprentissage	ECTS	HEURES	
Communication en langue anglaise V	Anglais	3	37,5	
Communication appliquée au tourisme V	Animation numérique du territoire Séminaire préparatif au TFE Technique de guidage	4	50	
Aspects socio-culturels du tourisme II	Anthropologie touristique Etude du milieu touristique	4	50	
Tourisme et environnement I	Anthropologie urbaine Tourisme éthique et durable	4	50	
Gestion et commercialisation de produits touristiques I	Gestion commerciale informatisée Gestion d'entreprise et management Marketing appliqué au tourisme	5	62,5	
Management touristique I	Gestion des ressources humaines Organisation d'activités de tourisme et de loisirs Tourism management : practical approaches	4	62,5	
Communication en langue néerlandaise V	Néerlandais	3	37,5	
Travail de fin d'études	Défense orale Travail écrit	15		
Activités d'intégration professionnelle IV	Stages	15	370	
COUPS AUX CHOIX	Communication en langue allemande V	Allemand	3	37,5
	Communication en langue espagnole V	Espagnol	3	37,5



● **CAMPUS**

23, rue du Chambge
B-7500 TOURNAI

+32(0)69 22 67 72

eco-tournai@heh.be

Plus d'infos ?

—> **www.heh.be**